

## Erfolgreiche Weiterbildung im Portrait

IHK-Dozentinnen und -Dozenten begleiten und fördern junge Nachwuchskräfte bei ihrer Entwicklung hin zu verantwortungsvollen, in der beruflichen Praxis handlungsfähigen Fach- und Führungskräften. Die Broschüre „Top Abschlüsse. Top Perspektiven.“ stellt 20 beispielhafte Absolventinnen und Absolventen vor. Die neue, aktualisierte Auflage bietet zudem digitale Zusatzinformationen, Videos und Serviceadressen, die für Dozentinnen und Dozenten praktisch nützlich sind.

### Weiterbildung macht erfolgreich

20 Menschen – 20 Erfolgsgeschichten: Die Broschüre „Top Abschlüsse. Top Perspektiven.“ porträtiert eindrucksvoll erfolgreiche IHK-Absolventinnen und -Absolventen an ihrem Arbeitsplatz. Egal ob am Hochofen, in der Produktion oder als Führungskraft – anspruchsvolle Weiterbildungen zahlen sich aus.

Ihren erfolgreichen Lebensweg nach dem Abschluss erläutern die Mitwirkenden in kurzen Interviews, in denen es fast immer einen Fixpunkt gibt: Die IHK-Dozentinnen und -Dozenten spielen mit ihrer Praxiskompetenz, ihrer Leidenschaft und ihrer Persönlichkeit eine zentrale Rolle für die späteren Erfolge. Sie ermöglicht, dass sich die Lehrgangsteilnehmerinnen und -teilnehmer persönlich weiterentwickeln und erfolgreich auf der Karriereleiter nach oben steigen können.

### Praktische digitale Mehrwerte

Die neue Auflage der Broschüre bietet in der PDF-Fassung direkt anklickbare Links, über die sich beispielsweise

- lehrgangsspezifische Videos,
- die Prüfungsordnungen,
- passende Lernmedien sowie
- nützliche Informations- und Serviceseiten rund um die IHK-Weiterbildung direkt aufrufen lassen.

### Bestellung der Broschüre



Als PDF oder gedruckte Fassung: <https://dihk-bildung.shop> → Weiterbildung → Informationsmaterialien → Höhere Berufsbildung

In der gedruckten Auflage funktioniert der Abruf über QR-Codes.



### Praktisch für Dozentinnen und Dozenten

Die digitalen Inhalte bieten für die tägliche Arbeit der Dozentinnen und Dozenten nützliche Impulse, beispielsweise wenn

- sie ihre Lehrgangsteilnehmerinnen und -teilnehmer mit einer Erfolgsgeschichte motivieren wollen,
- sie für angehende Nachwuchskräfte im eigenen Unternehmen

- oder im Bekanntenkreis beratend tätig werden,
- sie Arbeitskolleginnen und -kollegen bzw. ihrem Freundeskreis ihr Engagement für die Berufsbildung näherbringen wollen oder
- sie nach neuen Ideen für passgenaue, digitale Unterrichtsmaterialien suchen.

### Wertschätzung und Orientierung

Selbstverständlich ist die Broschüre auch Ausdruck einer besonderen Wertschätzung der IHK-Organisation für alle IHK-Dozentinnen und -Dozenten. Mit den vorgestellten Beispielen für erfolgreiche, an-

spruchsvolle Weiterbildungen zeigt sie die hohe Relevanz der täglichen Arbeit und des persönlichen Einsatzes aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den IHKs und IHK-Bildungszentren.

Nicht zuletzt vermittelt die Broschüre „Top Abschlüsse. Top Perspektiven.“ angehenden Dozentinnen und Dozenten eine klare Vorstellung von den Zielen ihrer Arbeit: Fachkräftesicherung und die Ausbildung starker Persönlichkeiten sind Zukunftsthemen von bleibendem Wert. ■



### LEHRGANGSPRAXIS

**Do you speak English?**  
Neues Online-Englisch-Training



### NETWORKING

**Social-Media-Themenwoche**  
Digitale Perspektiven





Anforderungen an die Fremdsprachenkompetenz steigen

# Online-Englisch-Training

Englisch zählt zu den Selbstverständlichkeiten unserer heutigen Geschäftswelt. Kein Wunder also, dass im Zuge der Überarbeitung von Prüfungsverordnungen für die neuen Abschlüsse „Bachelor Professional“ und „Master Professional“ auch die Anforderungen an die Englischkompetenzen steigen. Das wirkt sich auch auf die Lehrgangsdurchführung durch die Dozentinnen und Dozenten aus.



## Betriebswirte machen den Anfang

Mit dem Inkrafttreten der novellierten Verordnung für den Abschluss zum/zur „Geprüften Betriebswirt nach dem Berufsbildungsgesetz/ Geprüften Betriebswirtin nach dem Berufsbildungsgesetz – Master Pro-

fessional in Business Management“ zum 18. Dezember 2020 wurde das Profil deutlich geschärft und der Fokus der Weiterbildung noch stärker auf die strategischen Aufgaben einer Führungskraft gelegt. Darüber hinaus ist nun auch gefordert, dass die angehenden Betriebswirte Teile ihrer Prüfung in Englisch, mindes-

tens auf dem Sprachniveau B2, ablegen.

## Englisch im Lehrgang?

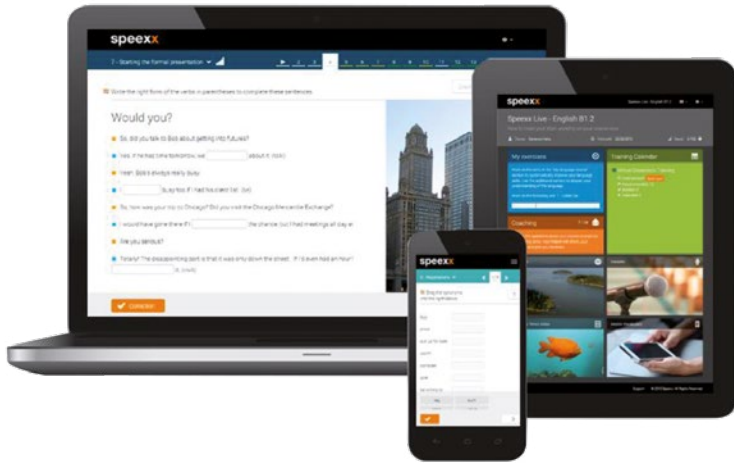
Wie können Dozentinnen und Dozenten auf diese Vorgabe reagieren? Indem sie in ihrem Unterricht verstärkt dafür sorgen, dass die

Teilnehmerinnen und Teilnehmer aktiv in Englisch kommunizieren und zum Beispiel

- im Lehrgangsverlauf für wichtige Fachbegriffe immer auch die passende englische Übersetzung in einem gemeinsamen (digitalen) Glossar sammeln,
- Trainingsaufgaben das eine oder andere Mal in Englisch erhalten und in Englisch bearbeiten oder
- immer wieder, beispielsweise in Rollenspielen, Pro-Contra-Diskussionen usw., Englisch sprechen.

Allerdings, auch das ist klar, die IHK-Dozentinnen und -Dozenten sind keine Sprachlehrerinnen und Sprachlehrer. Sie haben andere Themen, Aufgaben und Ziele, als Englisch zu unterrichten, und dabei wird es auch bleiben.





## Die Lösung: Online-Language-Training mit SpeeXx

Was für die Geprüften Betriebswirte schon heute gilt, wird sukzessive auch für andere Lehrgänge gelten: Ein sattelfestes Englisch gehört zum Bachelor- bzw. Masterabschluss in der Höheren Berufsbildung einfach dazu. Gemeinsam mit der Firma SpeeXx, einem renommierten Anbieter von Online-Fremdsprachentrainings für Beschäftigte in Großkonzernen, hat die DIHK-BildungsgGmbH deshalb ein neues, speziell auf die Prüfungsanforderungen abgestimmtes Online-Englisch-Training entwickelt, das alle Interessierten, ob Lehrgangsteilnehmerinnen und Lehrgangsteilnehmer, Dozentinnen und Dozenten oder Prüferinnen und Prüfer, direkt über ihre IHK bzw. ihr IHK-Bildungszentrum buchen können.

## Was leistet das Training?

- Online-Einstufungstest nach CEFR inklusive persönlicher Lernbedarfsanalyse und Lernplanerstellung
- Activity-Feed und Skills-Center, bestehend aus Videoübungen, Magazin, Vokabeltrainer, Grammatik-Center, Business-Center sowie Aussprache-Center
- Macro-Learning-Feed und CEFR-Curriculum
- KI-gestütztes Tutoring
- Offene virtuelle Klassenräume
- Persönlicher Coach
- Schreibtraining
- Video-Training mit VideoLab
- Maßgeschneiderte Trainings, angepasst an die Anforderungen, die Geprüfte Betriebswirte erfüllen sollen: spezifisches Vokabeltraining mit prüfungsrelevanter Fachlexik und spezifisches Schreibtraining zu

handlungsorientierten Situationsaufgaben mit Trainer-Korrektur.

## Wie lange dauert das Online-Englisch-Training?

Die Laufzeit der sog. Expert-Lizenz beträgt sechs Monate. Experten für den Fremdspracherwerb beziffern die Zeit, die Lernende während dieses halben Jahres für das Training investieren müssen, um das nächsthöhere Sprachniveau zu erreichen, auf rund 15 Minuten am Tag. Je nach Bedarf der Teilnehmenden und abgestimmt auf ihren individuellen Lernfortschritt ist eine Verlängerung ihrer Lizenz und Fortsetzung ihres Trainings selbstverständlich möglich.

## Wie profitieren Dozentinnen und Dozenten?

Das Online-Englisch-Training beinhaltet entsprechend dem Betriebswirte-Abschluss eine breit gefächerte Palette an betriebswirtschaftlich orientierten Inhalten sowie Schreib- und Sprechtrainings, die eng auf typische Geschäftsprozesse abgestimmt sind. Damit gewinnen Dozentinnen und Dozenten für ihre Lehrgangsdurchführung und ebenso für ihren eigenen Berufsalltag ein solides Fundament an Sprech- und Schreibkompetenz in Business-English und profitieren ganz nebenbei von mehr Souveränität im Umgang mit englischsprachigen Geschäftspartnern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kundinnen und Kunden, anspruchsvollen Fachtexten und vielem mehr. Kurz gesagt: für die Lehrgangsteilnehmerinnen und -teilnehmer je nach persönlicher Vorbildung früher oder später eine Pflicht, für die IHK-Dozentinnen und -Dozenten schon heute eine Kür, die sich lohnt: beruflich, privat, persönlich. ■

## Wie können Dozentinnen und Dozenten am Online-Englisch-Training teilnehmen?

Ansprechpartner sind die IHKs bzw. IHK-Bildungszentren. Der Online-Einstufungstest, durch den der individuelle Lernbedarf analysiert und ein persönlicher Lern- und Trainingsplan erstellt wird, ist unabhängig von einer Buchung möglich. Da ein großer Teil der Lern- und Trainingseinheiten zeit- und ortsunabhängig bearbeitet wird, können Teilnehmende jederzeit starten.

SpeeXx-Erklärvideo unter: <https://speeXx-dp.wistia.com/medias/ryj5nvd2l>

Einfach den QR-Code scannen:



## Neues Kaufrecht – wertvoller Begleiter für Dozentinnen und Dozenten im Bereich Handel



Ob Gewährleistungsfrist, Beweislast oder neu: Aktualisierungspflicht – ab dem 1. Januar 2022 treten zahlreiche Änderungen im Kaufrecht in Kraft. Dozentinnen und Dozenten, die Lehrgangsinhalte rund um den Verkauf von Waren an Verbraucher unterrichten, finden im neuen Praxisratgeber „Kaufrecht für den Handel“ von RA Dr. Christian Groß und RA Volker Schlehe eine klar strukturierte, speziell für Nicht-Juristen geschriebene Darstellung aller Neuerungen und ihrer Auswirkungen auf der Seite der Handelsunternehmen.

Mit Hilfe des Ratgebers können somit auch Dozentinnen und Dozenten Lehrgangsteilnehmerinnen und -teilnehmer gezielt auf die neue Rechtspraxis vorbereiten und ihnen durch zahlreiche Beispiele einfach vermitteln, welche Rechtsaspekte im Handel ab Anfang nächsten Jahres besonders wichtig werden: von den nötigen Änderungen in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen über die (Nach-)Schulungen von Verkäuferinnen und Verkäufern bis zur veränderten Handhabung von Reklamationen oder Neuerungen für das Beschwerdemanagement.

Bestellung unter:  
[www.dihk-bildung.shop](http://www.dihk-bildung.shop)  
→ Suchbegriff: „Kaufrecht“





Digitale Perspektiven für den Berufsweg via Social Media

# Social Media macht Lust auf Weiterbildung

#GemeinsamDigitalePerspektiven

Über die sozialen Medien kann das Bildungsmarketing viele wichtige Zielgruppen erreichen: junge Fachkräfte nach ihrer Ausbildung, aufstiegsorientierte Leistungsträgerinnen und Leistungsträger, junge Führungskräfte, Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger mit Hochschulabschluss und viele weitere mehr. Um sie auf die vielfältigen IHK-Qualifizierungsangebote aufmerksam zu machen und ihnen die großen Chancen aufzuzeigen, die sich ihnen durch eine berufliche Weiterbildung eröffnen können, sind wir mit „IHK.Perspektive. Weiterbildung“ und dem „Digital Info Space“ auf Facebook, Instagram und LinkedIn aktiv.

## Weiterbildungsinteresse aktivieren

Die Social-Media-Kanäle der DIHK-Bildungs-gGmbH, an denen alle IHKs und IHK-Dozentinnen und -Dozenten mitwirken können, wollen das Interesse von Fach- und Führungskräften sowie von Berufseinsteigenden mit Hochschulabschluss an Weiterbildungen mit Digitalthemen wecken. Sie werden angeregt, ihre berufliche Situation zu reflektieren, und erfahren mehr über die Vorteile digitaler Weiterbildungen und Berufsfelder. Zusätzlich werden interessante Zusatzinformationen rund um die IHK-Lehrgänge und hilfreiche Beratungsangebote platziert, um Interessierten den Schritt vom Informieren zum Tun so einfach wie möglich zu machen.

## Digitale Weiterbildungen bekannt machen

Zudem gibt es Kampagnen mit thematischem Fokus, an denen Sie sich aktiv beteiligen können: Aktionen wie die Themenwoche „Digitale



Perspektiven für den Berufsweg“, die vom 1. bis zum 8. November 2021 unter Beteiligung von „IHK. Perspektive. Weiterbildung“, dem „Digital Info Space“ und mehreren IHKs stattfand. Das Ziel der Themenwoche war, die vielen Möglichkeiten digitaler Weiterbildungen, beispielsweise im Bereich der IHK-Zertifikatslehrgänge oder -Webinare, bekannter zu machen: „KI-Manager/-in (IHK)“, „Data-Analyst (IHK)“ – das sind nur zwei Beispiele für bundesweit einheitlich zu 100 Prozent online

durchgeführte Weiterbildungen, die sich vor allem an diejenigen richten, die ihr Fachwissen und berufliches Können in einem klar zugeschnittenen Themenfeld vertiefen wollen.

## Perspektive der Lehrenden gefragt

Gern gesehen sind natürlich auch die Geschichten der Dozentinnen und Dozenten, vor allem in Hinblick auf Ihre Erfahrungen rund um das digitale Lehren und Lernen als

Ergänzung und Bereicherung klassischer Präsenzformate. Denn wenn eines durch die Corona-Lockdowns klar geworden ist: Viele Lehrgänge werden in Zukunft als Kombination von Lernen in Präsenz und digitalen Lern- und Unterrichtsmethoden weiterentwickelt werden – auch das ist eine wichtige digitale Perspektive. ■

**Machen Sie mit**, teilen Sie Ihre Erfahrungen und Erfolgsgeschichten der (digitalen) Weiterbildung mit anderen!

**Besuchen Sie unsere Social-Media-Kanäle hier:**

- [www.linkedin.com/company/digital-info-space](https://www.linkedin.com/company/digital-info-space)
- [www.instagram.com/ihk.digitalinfospace](https://www.instagram.com/ihk.digitalinfospace)
- [www.instagram.com/ihk.perspektive.weiterbildung](https://www.instagram.com/ihk.perspektive.weiterbildung)
- [www.facebook.com/ihk.perspektive.weiterbildung](https://www.facebook.com/ihk.perspektive.weiterbildung)



Ich begrüße sehr herzlich unseren ersten Gast. Wenn ich das richtig sehe, haben Sie sich für eine digitale Teilnahme entschieden.

Ihre Meinung ist gefragt.

Schreiben Sie an:

[redaktion.ihk-dozenten@wb.dihk.de](mailto:redaktion.ihk-dozenten@wb.dihk.de)

IMPRESSUM // © herausgegeben von der DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH, Holbeinstraße 13-15, 53175 Bonn, [www.dihk-bildungs-gmbh.de](http://www.dihk-bildungs-gmbh.de) // Redaktion: Christian Sperling, Tel.: 0228 6205-149, [sperling.christian@wb.dihk.de](mailto:sperling.christian@wb.dihk.de) // Konzeption, Gestaltung, Text: die Infomacher, Karlsruhe // Druck: wbv Media GmbH & Co. KG, Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld // Fotos: alle Rechte bei namentlich gekennzeichneten Personen; begleitende Fotos: S. 1 u. 2: iStockphoto/alexsl, S. 1 u. 4.: iStockphoto/courtneyk // Cartoon S. 4: Dirk Meissner //

