

# INNOVATIV QUALIFIZIEREN

AUSGABE OKTOBER 2021 ||

Neue Themen und Methoden in der beruflichen Weiterbildung

DIHK

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –  
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH

## SOCIAL MEDIA

# Weiterbildung auf allen Kanälen



Aus- und Weiterbildung sind gefragt, der Qualifizierungsbedarf ist in Zeiten der Digitalisierung enorm gestiegen. Deshalb präsentiert sich die IHK-Aus- und Weiterbildung auf zahlreichen Kanälen und macht unterschiedlichste Zielgruppen auf die Qualifizierungs- und Informationsprodukte der IHK-Organisation aufmerksam – ein Überblick.

### Auf die Menschen zugehen

Was ist eigentlich „Künstliche Intelligenz“ und was muss man dafür können? Gibt es Apps, die mir beim Lernen in der Ausbildung helfen? Wie wird man „Data Analyst“? Wie sieht eigentlich der Alltag als Azubi in einem Hotel aus? Und wo finde ich genau die Qualifizierungsmaßnahme, die zu mir passt?

Fragen über Fragen. Auf die meisten davon haben die IHKs die richtigen Antworten. Bloß: Es reicht längst nicht mehr, darauf zu warten, dass jemand, der sich für eine Aus- oder Weiterbildung interessiert, bei der IHK anruft und sich erkundigt. Im Gegenteil: Längst gehen die IHKs und die DIHK-Bildungs-gGmbH dorthin, wo die Menschen sind, die sich beruflich qualifizieren wollen und wo Unternehmen und die von ihnen benötigten Fachkräfte zueinanderfinden. Und das ist vor allem: im Internet, genauer gesagt: in den Sozialen Medien. Die wichtigsten Kanäle, über die sich junge Leute längst auch in Sachen Aus- und Weiterbildung informieren: Facebook, Instagram, YouTube und LinkedIn. „Dort sind wir, jeweils mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten, präsent, um zeitgemäß auf das umfangreiche Qualifizierungs- und Informationsangebot der IHK-Organisation

aufmerksam zu machen“, unterstreicht Anne Müller, Projektreferentin Innovativ Qualifizieren bei der DIHK-Bildungs-gGmbH und führt einige Beispiele auf ...

### IHK.Perspektive.Weiterbildung



Instagram



Facebook



[www.instagram.com/ihk.perspektive.weiterbildung](https://www.instagram.com/ihk.perspektive.weiterbildung)

[www.facebook.com/ihk.perspektive.weiterbildung](https://www.facebook.com/ihk.perspektive.weiterbildung)



### Like a Boss



Instagram



YouTube



[https://www.instagram.com/likeaboss\\_dihk/](https://www.instagram.com/likeaboss_dihk/)

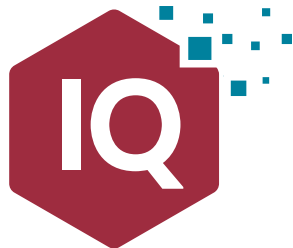
<https://www.youtube.com/c/LikeaBoss-ausbildung/>

### IHK.Perspektive.Weiterbildung

Wer die eigene berufliche Perspektive aktiv gestalten und sich über Weiterbildungen informieren möchte, die zur persönlichen Karriereplanung passen, findet dazu auf Facebook und Instagram den Social-Media-Kanal „IHK.Perspektive.Weiterbildung“. Von A wie Aufstiegsfortbildung bis Z wie Zertifikatslehrgang bietet die moderne Wissensplattform zielgruppengerecht aufbereitete Fakten, Erfolgsgeschichten und jede Menge Tipps. Damit haben IHKs und IHK-Bildungszentren zusätzliche Möglichkeiten, einem breiten Publikum von ihren attraktiven Projekten und Lehrgängen zu erzählen. Sie können ihre eigenen Social-Media-Auftritte vernetzen oder, falls sie noch keine haben, die Plattform direkt für ihr Weiterbildungsmarketing nutzen. Viele IHKs unterstützen das Angebot auch dadurch, dass sie Absolventinnen und Absolventen aus ihren Lehrgängen vermitteln, die sich erfolgreich weitergebildet haben und für den Kanal darüber berichten.

### Like a Boss

Wie sieht eigentlich ein Tag als Lokführerin aus? Oder als angehende Hotelkaufmann? In der Reihe #EinTagAls bietet der YouTube-Kanal „LIKE A BOSS“ spannende Einblicke in die Vielfalt der IHK-Ausbildungsberufe. Außerdem auf



# INNOVATIV QUALIFIZIEREN

AUSGABE OKTOBER 2021 ||

Neue Themen und Methoden in der beruflichen Weiterbildung

DIHK

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –  
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH

diesem Kanal – übrigens auch auf Instagram – zu finden: regelmäßig neue Videos und Posts rund um die berufliche Ausbildung. Wer an einem Ausbildungsberuf interessiert ist oder noch gar nicht so genau weiß, welche Optionen eine Ausbildung nach der Schule bietet, ist hier genau richtig. Von Tipps fürs Praktikum und Bewerbungsgespräch über Einblicke in den Berufsalltag bis hin zu wichtigen Hinweisen zum Lernen für die Prüfung – „LIKE A BOSS“ ist der Kanal für die berufliche Ausbildung. „Auch hier haben IHKs tatkräftig mitgeholfen“, betont Anne Müller: Die Auszubildende Jana, die Einblicke in ihren Alltag als angehende Automobilkauffrau gibt, vermittelte die IHK Schwaben aus ihrem Projekt „AusbildungsScouts“, bei „Varion im Hotel“ hat die HK Hamburg das Unternehmen vermittelt, in dem das Video gedreht wurde. Dafür bieten die Beiträge und Infoboxen eine Plattform für Inhalte der jeweiligen IHK.

## Digital Info Space

Drittes Beispiel: der „Digital Info Space“ auf LinkedIn und Instagram. Er soll allen Weiterbildungsinteressierten und Unternehmen dabei helfen, digital durchzustarten. Die DIHK-Bildungs-gGmbH hat den „Digital Info Space“ geschaffen, damit Informationen und Angebote rund um digitale berufliche Weiterbildungen und Qualifizierungen geteilt und ausgetauscht werden können. Ein Schwerpunkt: das kostenfreie Kursangebot „Elements of AI“ – ein Onlinekurs, mit dem man innerhalb von sechs Wochen Künstliche Intelligenz (englisch: Artificial Intelligence, AI) verstehen lernt. Über 45.000 Teilnehmende zählt der Kurs inzwischen in Deutschland. Auch einige IHKs nutzen den „Digital Info Space“ bereits. So warb beispielsweise die IHK IHK Bonn/Rhein-Sieg kürzlich für einen Onlineworkshop zum Thema „KI im Personalmanagement“, der DIHK machte im Juni auf den Aktionstag „Höher hinaus – Durchstarten mit Ausbildung“ aufmerksam. Für diesen Herbst ist zudem eine gemeinsame Themenwoche zur Weiterbildung auf den beiden Kanälen „IHK.Perspektive.Weiterbildung“ und „Digital Info Space“ geplant.

## Vernetzung und Auffindbarkeit

Die DIHK-Bildungs-gGmbH sorgt dafür, dass alle digitalen Angebote so miteinander vernetzt sind und ineinandergreifen, dass alle Inhalte die größtmögliche Verbreitung erzielen und wirklich bei den Unternehmen sowie den Nutzerinnen und Nutzern ankommen. Dazu zählt auch ISA, die KI-basierte Weiterbildungsassistentin der IHK-Organisation, die wir Ihnen bereits in früheren IQ-Newslettern vorgestellt haben. In den vergangenen Wochen hat das Team Innovativ Qualifizieren gemeinsam mit Partnern an einem neuen „Look & Feel“ gearbeitet. Die Teilnehmenden unseres Online-Update-Meetings waren sehr angetan: Neun von 27 Befragten vergaben die Note „sehr gut“, 16 finden das neue Aussehen „gut“. „Das bestärkt uns darin, auf dem richtigen Weg zu sein und mit ISA ein attraktives Tool auf dem Markt zu haben, mit dem die IHKs allen Weiterbildungsinteressierten passgenaue

## KONTAKT

Sie möchten mehr Informationen zu Ihren Möglichkeiten, Ihre IHK bzw. Ihr IHK-Bildungszentrum an den Social-Media-Aktivitäten der DIHK-Bildungs-gGmbH zu beteiligen? Nehmen Sie Kontakt auf.



Anne Müller

Projektreferentin  
Telefon 0228 6205-287  
mueller.anne@wb.dihk.de

## Digital Info Space



Instagram



LinkedIn



[www.instagram.com/  
ihk.digitalinfospace](https://www.instagram.com/ihk.digitalinfospace)

[www.linkedin.com/  
company/digital-info-space](https://www.linkedin.com/company/digital-info-space)

Qualifizierungsangebote präsentieren können“, heißt es vom Team Innovativ Qualifizieren. Schwerpunkt sind die IHK-Zertifikatslehrgänge, ein besonderes Alleinstellungsmerkmal der IHK-Organisation.

## Gemeinsamer Erfolg

Gerne können sich Kolleginnen und Kollegen aus den Aus- und Weiterbildungsabteilungen der IHKs sowie solche, die dort für Social Media verantwortlich sind, beim Team Innovativ Qualifizieren melden, um für die vielen digitalen Kanäle neue Kooperationen anzustoßen! Denn: Die DIHK-Bildungs-gGmbH möchte in Zusammenarbeit mit den IHKs und dem DIHK e. V. künftig gerne verstärkt themenorientierte und kanalübergreifende Kampagnen realisieren.

Aktuelles Beispiel: Vom 1. bis 8. November präsentieren „IHK.Perspektive.Weiterbildung“ und „Digital Info Space“ eine Themenwoche zur digitalen Weiterbildung.

Melden Sie sich gerne für weitere Informationen und Kampagnenmaterial. Seien Sie dabei! ■