

Geprüfte Veranstaltungsfachwirte

Strukturierung der schriftlichen Prüfung*

Seite 1/3

Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen

| Verordnung | Qualifikationsinhalt | Punkte ca. |
|--------------------|---|------------|
| § 5 Absatz 1 Nr. 1 | Beobachten und Analysieren von bestehenden und potenziellen Märkten | |
| § 5 Absatz 1 Nr. 2 | Auswahl und Durchführung von Primär- und Sekundärerhebungen | 50 |
| § 5 Absatz 1 Nr. 4 | Definieren und Segmentieren von Märkten und Zielgruppen | |
| § 5 Absatz 1 Nr. 3 | Ermitteln und Auswerten branchenspezifischer Kennzahlen | 15 |
| § 5 Absatz 1 Nr. 5 | Definieren von Veranstaltungszielen, -arten und -formen | 15 |
| § 5 Absatz 1 Nr. 6 | Berücksichtigen ökologischer Einflüsse | 20 |
| § 5 Absatz 1 Nr. 7 | Entwickeln von Marketingstrategien | |
| | | 100 |

Konzipieren von Veranstaltungsprojekten

| Verordnung | Qualifikationsinhalt | Punkte ca. |
|--------------------|---|------------|
| § 5 Absatz 2 Nr. 1 | Erkennen der Bedeutung von Veranstaltungen zur Erreichung von Unternehmens und Marketingzielen | 40 |
| § 5 Absatz 2 Nr. 2 | Entwickeln, Strukturieren und Präsentieren von Konzeptionen für die verschiedenen Veranstaltungsbereiche | |
| § 5 Absatz 2 Nr. 3 | Bestimmen von relevanten Zielgruppen | |
| § 5 Absatz 2 Nr. 4 | Erarbeiten und Definieren von strategischen und operativen Veranstaltungszielen sowie von zielführenden Maßnahmen | 30 |
| § 5 Absatz 2 Nr. 5 | Erkennen und Beurteilen von Trends und Innovationen | 10 |
| § 5 Absatz 2 Nr. 6 | Berücksichtigen von inter-/kulturellen Aspekten | |
| § 5 Absatz 2 Nr. 7 | Erarbeiten von Budget-, Finanzierungs- und Liquiditätsplänen | 20 |
| | | 100 |

* Bei den Angaben in der Übersicht handelt es sich um Richtwerte, von denen in einzelnen Fällen in geringem Umfang abgewichen werden kann.

Geprüfte Veranstaltungsfachwirte

Strukturierung der schriftlichen Prüfung*

Seite 2/3

Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen

| Verordnung | Qualifikationsinhalt | Punkte ca. |
|---------------------|--|------------|
| § 5 Absatz 3 Nr. 1 | Beurteilen von Veranstaltungsorten und -stätten sowie Aufplanungen unter Berücksichtigung der Infrastruktur und Logistik | 10 |
| § 5 Absatz 3 Nr. 2 | Erstellen, Umsetzen und Kontrollieren von Orts- und Termin-, Programm-, Bedarfs-, Ablauf-, Finanz-, Zeit- und Tätigkeitsplanung | |
| § 5 Absatz 3 Nr. 3 | Beurteilen, Auswählen und Beschaffen von Produkten und Dienstleistungen | 50 |
| § 5 Absatz 3 Nr. 4 | Planen und Einsetzen von Personal und Dienstleistern | |
| § 5 Absatz 3 Nr. 5 | Beurteilen von Informationstechnologie, branchenspezifischer Software, Veranstaltungs-, Tagungs- und Medientechnik sowie des Messebaus | |
| § 5 Absatz 3 Nr. 6 | Auswahl und Beurteilung der Veranstaltungsgastronomie | 15 |
| § 5 Absatz 3 Nr. 7 | Planen und Realisieren von Serviceleistungen für Veranstaltungsbeteiligte | |
| § 5 Absatz 3 Nr. 8 | Umsetzen von Marketingmaßnahmen | 10 |
| § 5 Absatz 3 Nr. 9 | Nachbereiten der Veranstaltung und Bewerten des Erfolgs | 15 |
| § 5 Absatz 3 Nr. 10 | Analysieren und Lösen von Konflikten; Beschwerdemanagement | |
| | | 100 |

* Bei den Angaben in der Übersicht handelt es sich um Richtwerte, von denen in einzelnen Fällen in geringem Umfang abgewichen werden kann.

Geprüfte Veranstaltungsfachwirte

Strukturierung der schriftlichen Prüfung*

Seite 3/3

Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen

| Verordnung | Qualifikationsinhalt | Punkte ca. |
|--------------------|---|------------|
| § 5 Absatz 4 Nr. 1 | Erarbeitung und Potenzialanalyse von Kundenprofilen als Basis für Akquisition | |
| § 5 Absatz 4 Nr. 2 | Analysieren von unterschiedlichen Vertriebswegen sowie deren Auf- und Ausbau | 40 |
| § 5 Absatz 4 Nr. 3 | Planen und Durchführen von Marketing- und Vertriebs-Controlling anhand von Kennzahlen | |
| § 5 Absatz 4 Nr. 4 | Aufbauen und Durchführen von Produkt- und Leistungspräsentation unter Einsatz von Präsentationstechnik und -medien sowie Moderationstechnik | |
| § 5 Absatz 4 Nr. 5 | Erarbeiten von kommunikationspolitischen Strategien für eine Veranstaltung oder Veranstaltungsbeteiligung | 35 |
| § 5 Absatz 4 Nr. 6 | Einbindung von Veranstaltungen oder Veranstaltungsbeteiligungen in der integrierte Marketingkommunikation | |
| § 5 Absatz 4 Nr. 7 | Einsetzen von Kundenbeziehungsmanagement (Customer Relationship Management) | |
| § 5 Absatz 4 Nr. 8 | Planen, Realisieren und Kontrollieren von Aktionen der Aussteller-, Besucher- und Teilnehmerwerbung | 25 |
| | | 100 |

Führung und Zusammenarbeit

| Verordnung | Qualifikationsinhalt | Punkte ca. |
|--------------------|---|------------|
| § 5 Absatz 5 Nr. 1 | Zusammenarbeit, Kommunikation und Kooperation erläutern | |
| § 5 Absatz 5 Nr. 2 | Mitarbeitergespräche durchführen | 30 |
| § 5 Absatz 5 Nr. 3 | Konfliktmanagement anwenden | |
| § 5 Absatz 5 Nr. 4 | Mitarbeiterförderung umsetzen | 50 |
| § 5 Absatz 5 Nr. 5 | Ausbildung planen und durchführen | |
| § 5 Absatz 5 Nr. 6 | Moderation von Projektgruppen vorbereiten und durchführen | 20 |
| § 5 Absatz 5 Nr. 7 | Präsentationstechniken einsetzen | |
| | | 100 |

* Bei den Angaben in der Übersicht handelt es sich um Richtwerte, von denen in einzelnen Fällen in geringem Umfang abgewichen werden kann.