

# Geprüfte Medienfachwirte – Bachelor Professional in Media (VO 2020)

## Wahlqualifikationsschwerpunkt Printmedien

### Situationsaufgabe 1: Medienproduktion

Verordnung	Thema	Punkte ca.
§ 18 Absatz 2	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion	5
§ 19 Absatz 2	Printmedien	60
§ 22 Absatz 2	Personalmanagement	10
§ 23 Absatz 2	Vertriebs- und Geschäftsprozesse	15
§ 24 Absatz 2	Kostenmanagement	10
		100

### Situationsaufgabe 2: Führung und Organisation

Verordnung	Thema	Punkte ca.
§ 18 Absatz 2	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion	35
§ 22 Absatz 2	Personalmanagement	15
§ 23 Absatz 2	Vertriebs- und Geschäftsprozesse	30
§ 24 Absatz 2	Kostenmanagement	20
		100

\* Bei den Angaben in der Übersicht handelt es sich um Richtwerte, von denen in einzelnen Fällen in geringem Umfang abgewichen werden kann.

# Geprüfte Medienfachwirte – Bachelor Professional in Media (VO 2020)

## Wahlqualifikationsschwerpunkt Digitalmedien

### Situationsaufgabe 1: Medienproduktion

Verordnung	Thema	Punkte ca.
§ 18 Absatz 2	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion	5
§ 20 Absatz 2	Digitalmedien	60
§ 22 Absatz 2	Personalmanagement	10
§ 23 Absatz 2	Vertriebs- und Geschäftsprozesse	15
§ 24 Absatz 2	Kostenmanagement	10
		100

### Situationsaufgabe 2: Führung und Organisation

Verordnung	Thema	Punkte ca.
§ 18 Absatz 2	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion	35
§ 22 Absatz 2	Personalmanagement	15
§ 23 Absatz 2	Vertriebs- und Geschäftsprozesse	30
§ 24 Absatz 2	Kostenmanagement	20
		100

\* Bei den Angaben in der Übersicht handelt es sich um Richtwerte, von denen in einzelnen Fällen in geringem Umfang abgewichen werden kann.