

Geprüfte Fachwirte für Marketing – Bachelor Professional in Marketing

Betriebliche Situationsbeschreibung; abgeleitete Aufgabenstellung 1

| Verordnung | Prüfungsbereich | Punkte ca. |
|--------------|--------------------------------------------------------------|------------|
| § 4 Absatz 1 | Marketingstrategien entwickeln | 45 |
| § 4 Absatz 2 | Marketingkonzepte und –projekte planen und umsetzen | 45 |
| § 4 Absatz 3 | Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln | 5 |
| § 4 Absatz 4 | Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit | 5 |
| | | 100 |

Betriebliche Situationsbeschreibung; abgeleitete Aufgabenstellung 2

| Verordnung | Prüfungsbereich | Punkte ca. |
|--------------|--------------------------------------------------------------|------------|
| § 4 Absatz 1 | Marketingstrategien entwickeln | 5 |
| § 4 Absatz 2 | Marketingkonzepte und –projekte planen und umsetzen | 40 |
| § 4 Absatz 3 | Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln | 30 |
| § 4 Absatz 4 | Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit | 25 |
| | | 100 |

* Bei den Angaben in der Übersicht handelt es sich um Richtwerte, von denen in einzelnen Fällen in geringem Umfang abgewichen werden kann.