

News

Dozentenakquise erfolgreich umsetzen – Leitfaden für Mitarbeiter in der IHK-Lehrgangsorganisation

■ Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

mit Praxistipps und Entscheidungshilfen für die Akquise von Dozenten startet die neue Broschürenreihe „IHK-Dozentenmanagement“. Zielgruppe sind IHK-Lehrgangsorganisatoren.

In Gesprächen mit Kollegen in den IHKs, in Feedbacks oder auf dem Praxistag für IHK-Lehrgangsorganisatoren 2018 hören wir übereinstimmend: „Die Akquise passender Dozenten ist entscheidend für den Erfolg unserer Lehrgänge, kostet uns jedoch viel Zeit und Arbeit.“ Und: „Woran erkennen wir überhaupt erfolgreiche Dozenten, wie gewinnen wir sie, was können wir ihnen anbieten?“

Die neue Broschüre erleichtert Ihnen diese Arbeit. Sie zeigt Erfolgsfaktoren gelungener Dozentenakquise und gibt konkrete Tipps zu Akquisemöglichkeiten. Checklisten, Fragebögen und die Beschreibung von Akquiseprozessen sind dabei direkt nutzbar für die Praxis.



Umfang der Broschüre: **48 Seiten**
Preis: **9,90 Euro**
Bestellung unter www.dihk-bildung.shop

Weitere Infos zu Inhalten finden Sie [auf der nächsten Seite](#) »



News

Inhalte – Ziele

„Zukunft sichern: Risiken erkennen“

Hier werden Problemfelder und Erfolgsfaktoren gelungener Dozentenakquise erläutert.

ZIEL

Akquise funktioniert nicht mehr „nebenbei“. Sie braucht Ressourcen.

„Das wollen wir, brauchen wir, bieten wir“

Vier Schlüsselfragen verdeutlichen das Spannungsfeld „Dozentenakquise“ weiter.

- Was macht den erfolgreichen Teilnehmer einer IHK-Weiterbildung aus?
- Was kennzeichnet einen erfolgreichen Lehrgang?
- Woran erkennen wir Dozenten, die diesen Lehrgang gestalten?
- Was können wir Dozenten materiell/immateriell anbieten?

ZIEL

Die Reflexion über Selbstbild – Kunden – Produkt – Lieferanten schafft mehr Klarheit über zentrale Erfolgsfaktoren, sodass Entscheidungen sicherer getroffen werden können.

„Akquisemöglichkeiten – woher nehmen, wenn nicht stehlen?“

Hier werden fünf wichtige Akquisefelder vorgestellt:

- andere IHKs: Kooperationen mit benachbarten IHKs starten.
- Bewerbermarkt: Dozenten über Anzeigen, Netzwerke, Homepages, Events... suchen.
- Expertenmarkt: Mit Universitäten, Fachinstituten... zusammenarbeiten.
- Ehrenamt: Dozenten über Ehrenamt und weitere interne Möglichkeiten suchen.
- Intern: Dozenten über laufende Lehrgänge/ehemalige Teilnehmer gewinnen.

ZIEL

Der Leser erhält über den eigenen IHK-Horizont hinaus konkrete Akquise-Tipps.

„Pädagogische Kompetenzfelder konkret erfassen und messen – der Auswahlprozess“

Hier werden die Schritte von der Unterlagensichtung bis zum sicheren Dozenteneinsatz vorgestellt. Jeder Schritt wird kurz erläutert und mit einer praxisnahen Checkliste versehen.

ZIEL

Durch praxisnahe Aufbereitung der wichtigsten Erfolgsfaktoren bei der eigentlichen Bewerberauswahl kann der eigene Prozess sofort einfacher gestaltet werden.

Ausblick: Die nächste Broschüre knüpft mit dem Thema „Dozentenentwicklung“ an das Thema „Akquise“ an und wird Mitte 2019 vorliegen.

Tipp: Nutzen Sie für Ihr Dozentenmanagement auch den neu aufgelegten **„IHK Dozentenleitfaden“** mit der Zielgruppe IHK-Dozenten.

Weitere Informationen bei Christoph Welz: ✉ welz.christoph@wb.dihk.de, ☎ 0228 6205-142

Ihre DIHK-Bildungs-GmbH

« eine Seite zurück

Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen oder fälschlicherweise erhalten, können Sie diesen mit einer Mail an klebsch.silvia@wb.dihk.de abbestellen.

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium als Ganzes oder in Teilen bedarf der schriftlichen Zustimmung. © 2019 DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH, Holbeinstraße 13-15, 53175 Bonn. Dieser Newsletter wird von der DIHK-Bildungs-GmbH exklusiv für die Lehrgangsorganisatoren der Industrie- und Handelskammern geschrieben und dient der internen Information und Kommunikation. Der leichteren Lesbarkeit wegen beschränken wir uns auf die männliche Form. Mit diesem einfacheren sprachlichen Ausdruck sind selbstverständlich immer alle Geschlechter gemeint.

Fotos: Pulsar75, Gosia Pytel, Andreas Rodriguez, abdulsatarid, Welf Aaron, Trueffelpix-Fotolia.com; Can Yesil-Fotolia.com; Fedels, fotohansel, Natalia Merzlyakova, vege – Fotolia.com.

Ansprechpartner Christoph Welz, ☎ 0228 6205-142, ✉ welz.christoph@wb.dihk.de