

News

Sie möchten sich über die Kampagne „live' informieren? Nutzen Sie dazu den „Praxistag IHK-Lehrgangsorganisation 2018“ am 21./22. Juni in Bonn. Anmeldung bei Ramona Hochgürtel unter: 0228 6205-146.

Kunden gewinnen, Kunden begeistern: Fünf Imagemotive für Ihr Bildungsmarketing

■ Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

für Ihr individuelles Marketing können Sie jetzt eine gemeinsame IHK-Imagekampagne für die Höhere Berufsbildung nutzen: Fünf Motive, zwei Slogans – individualisierbar z. B. für Postkarten, Poster, Anzeigen, Messestände und Plakatierungen. Zielgruppe sind vor allem junge Erwachsene, die Sie für eine IHK-Weiterbildung gewinnen wollen.



„Ja“ im Kopf

Die Imagemotive sprechen eine frische Bildsprache, mit der sich junge Erwachsene identifizieren. Zusammen mit den beiden Slogans transportieren sie emotionale Botschaften: „Ja, die IHK-Weiterbildung macht Spaß. Ja, ich will etwas aus mir machen. Ja, ich will weiter kommen und mir meine Freiheiten leisten können: durch meinen beruflichen Sprung nach vorne ...“.

Ihr Nutzen

- Die Motive **motivieren**. Sie bestätigen Ihre Lehrgangsinteressen darin, mit einer IHK-Weiterbildung die richtige Entscheidung zu treffen.
- Die Motive **stärken die Kundenbindung**, z. B. durch ein Motiv-Poster in Lehrgangsräumen, als beigelegte Postkarte zu Anmeldeunterlagen, auf einer bedruckten Seminarmappe oder Tragetasche.
- Die Motive bringen **Ihre Interessentenakquise** nach vorne, z. B. durch eine Motiv-Anzeigenserie mit zusätzlichen Kontakt- und Beratungsangeboten, als Bausteine auf Ihren Internetseiten oder als Posts auf Facebook. Sie können Postkarten auslegen: Auf der Rückseite geben Sie einen kurzen Impuls zur Vereinbarung eines Beratungstermins oder den Hinweis auf eine Informationsveranstaltung – kompakt, aufmerksamkeitsstark, sympathisch. Auch zum Bedrucken von Mousepads, Roll-ups, Messeständen oder als Give-Aways – die Verwendungsmöglichkeiten richten sich ganz nach Ihrem Bedarf.

Wie funktioniert es?

Sie erhalten von uns ein Lizenzpaket mit

- **5 Postkarten je Imagemotiv und je Slogan** (50 Postkarten) für Ihr internes Marketing. So können Sie die Motive im eigenen Hause präsentieren und gemeinsam besprechen, wo und wie sie die Gestaltungen am besten einsetzen.
- **1 USB-Stick mit**
 - **Screen-PDFs** der Motive (Postkarten und Poster).
 - **fertigen Druck-PDFs** (Postkarten und Poster), mit denen eine Druckerei sofort produzieren kann.
 - **offenen InDesign-Daten** (Postkarten und Poster), die Sie ganz nach Wunsch individualisieren können – mit Ihrem Logo, Ihren Kontaktdaten oder Infos zu Ihrer Veranstaltung.

Was kostet die Lizenz?

Das Paket für die Individualisierung und Nutzung der Motive kostet 450 Euro inkl. MwSt.

Bestellung

über service@wbv.de oder 0521 91101-16.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Katharina Wirtz:

wirtz.katharina@wb.dihk.de, 0228 6205-145.

Ihre DIHK-Bildungs-GmbH

Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen oder fälschlicherweise erhalten, können Sie diesen mit einer Mail an klesch.silvia@wb.dihk.de abbestellen.

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium als Ganzes oder in Teilen bedarf der schriftlichen Zustimmung. © 2018 DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH, Holbeinstraße 13-15, 53175 Bonn. Dieser Newsletter wird von der DIHK-Bildungs-GmbH exklusiv für die Lehrgangsorganisatoren der Industrie- und Handelskammern geschrieben und dient der internen Information und Kommunikation. Der leichten Lesbarkeit wegen beschränken wir uns auf die männliche Form. Mit diesem einfacheren sprachlichen Ausdruck sind selbstverständlich immer Frauen und Männer gemeint.

Fotos: Pulsar75, Gosia Pytel, Andreas Rodriguez, abdulsatarid, Welf Aaron, Trueffelpix-Fotolia.com; Can Yesil-Fotolia.com; Fedels, fotohansel, Natalia Merzlyakova, vege – Fotolia.com.

Ansprechpartner Christoph Welz, 0228 6205-142, welz.christoph@wb.dihk.de