

News

Kommunikation ist der Schlüssel – Ergebnisse der SINUS-Studie 2017

■ Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,



Dr. Friedhelm Rudolf

das SINUS-Institut für Markt- und Sozialforschung hat im Auftrag der DIHK-Bildungs-GmbH bundesweit IHK-Dozenten und -Textbandautoren zu aktuellen Entwicklungen in der IHK-Weiterbildung befragt. Die Studienergebnisse dienen dem Zweck, IHK-Lehrgangsmaterialien gezielt weiter zu entwickeln und relevant zu halten gerade für jüngere Dozenten- und Teilnehmergruppen.

Herr Dr. Rudolf, welche Ziele sind mit der Studie verbunden?

Dr. Rudolf: Die Digitalisierung verändert Lese- und Lerngewohnheiten, auch in der IHK-Weiterbildung. Dazu wollten wir gerade aus Sicht derjenigen, die die Produkte erstellen und mit ihnen arbeiten, mehr wissen. Beide Gruppen sind wichtige Qualitätsgaranten für die IHK-Lehrgänge. Uns interessierte, wie sie beispielsweise die D-Books einschätzen und welche Bedingungen zeitgemäßes Unterrichten braucht. Ziel war es, zur digitalen Veränderung in der IHK-Weiterbildung ein reflektiertes Feedback zu gewinnen.

Dr. Friedhelm Rudolf,
Geschäftsführer
der DIHK-Bildungs-
GmbH, Jochen Resch,
Studienleiter beim
SINUS-Institut, Berlin,
und Roger Schulz,
Bereichsleiter Text-
bände und Lernen
der DIHK-Bildungs-
GmbH, skizzieren die
Ergebnisse der Studie.

Herr Resch, wie sah das Studiendesign aus und was war für Sie ein besonders bemerkenswertes Ergebnis?

Resch: Insgesamt haben wir 35 IHK-Dozenten und Textbandautoren ausgewählt und an acht Standorten sowohl in Einzel- als auch in Gruppeninterviews befragt. Mich hat sehr beeindruckt, wie klar die Befragten ihre Erwartungen an IHKs und die DIHK-Bildungs-GmbH hinsichtlich „gutem Lernen“ formuliert haben: Digitales Lernen und Präsenzlernen plus die entsprechende Medien-Infrastruktur erst machen gutes Lernen aus.

Autoren und IHK-Dozenten sind keine Digitalisierungsverweigerer, aber sie springen auch nicht euphorisch auf jedes neue digitale Angebot an, sondern fragen bewusst nach Inhalt und Nutzen.



Jochen Resch

nächste Seite »

Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen oder fälschlicherweise erhalten, können Sie diesen mit einer Mail an klebsch.silvia@wb.dihk.de abbestellen.

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium als Ganzes oder in Teilen bedarf der schriftlichen Zustimmung. © 2018 DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH, Holbeinstraße 13-15, 53175 Bonn. Dieser Newsletter wird von der DIHK-Bildungs-GmbH exklusiv für die Lehrgangsorganisatoren der Industrie- und Handelskammern geschrieben und dient der internen Information und Kommunikation. Der leichteren Lesbarkeit wegen beschränken wir uns auf die männliche Form. Mit diesem einfacheren sprachlichen Ausdruck sind selbstverständlich immer alle Geschlechter gemeint.

Fotos: Pulsar75, Gosia Pytel, Andreas Rodriguez, abdulstarid, Welf Aaron, Trueffelpix-Fotolia.com; Can Yesil-Fotolia.com; Fedels, fotohansel, Natalia Merzlyakova, vege – Fotolia.com.

News

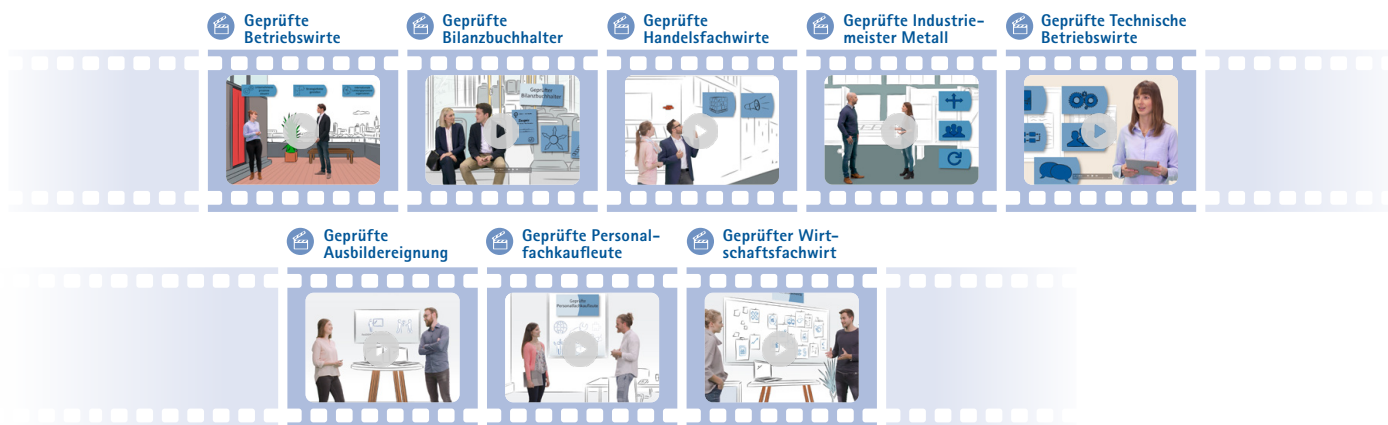


Roger Schulz

Herr Schulz, wie setzen Sie die Studienergebnisse um?

Schulz: Die Studie verdeutlicht, dass wir als überregionaler ‚Kommunikator‘ und Vermittler zwischen IHK-Dozenten, Textbandautoren und IHK-Lehrgangsorganisatoren gesehen werden. Wir erhalten als IHK-Dienstleister viele Anregungen zur Verbesserung von Produkten, die wir bereits umsetzen und noch umsetzen werden:

- Mit einer neuen Produktreihe zum IHK-Dozentenmanagement machen wir Lehrgangsorganisatoren ein Angebot, das eigene Dozentenmanagement situativ effektiver und effizienter zu gestalten.
- Antworten auf Fragen, Informationen zu Lehrgängen und Inhalten geben unsere Filme:
 - Acht neue Imagefilme speziell für das IHK-Weiterbildungsmarketing zeigen Berufsprofile mit Karriereperspektiven für Abschlüsse der Höheren Berufsbildung, z. B. für Geprüfte Bilanzbuchhalter, Geprüfte Technische Betriebswirte und Geprüfte Handelsfachwirte.



- Für die Vermittlung komplexer Sachverhalte in Textbänden sind aktuell Filme in drei verschiedenen Formaten geplant.
- Ein weiteres neues Filmformat bieten wir für 2019 an: D-Books als positiver Imageträger für den digitalen Wandel und die Wissensdynamik in der IHK-Weiterbildung. Der Film zeigt den methodisch-didaktischen Nutzen von D-Books und ihre Einsatzmöglichkeiten in IHK-Lehrgängen.
- Speziell für Fragen zur App „IHK Lernen mobil“ haben wir zwei Webinare für IHK-Lehrgangsorganisatoren durchgeführt. Wir werden dieses Online-Angebot in Zukunft auch für andere Themen und Produkte vorhalten.
- Nicht zuletzt war „Kommunikation“ auch der Schlüssel beim Praxistag für IHK-Lehrgangsorganisatoren am 21. und 22. Juni in Bonn, wo wir gemeinsam mit den Kollegen aus den IHKs Themen wie den Lehrgang der Zukunft, Dozentenmanagement 2.0 und digitales Lernen beleuchtet haben.

Sie sehen: Wir haben uns einiges vorgenommen!

Ihre DIHK-Bildungs-GmbH

Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen oder fälschlicherweise erhalten, können Sie diesen mit einer Mail an klebsch.silvia@wb.dihk.de abbestellen.

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium als Ganzes oder in Teilen bedarf der schriftlichen Zustimmung. © 2018 DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH, Holbeinstraße 13-15, 53175 Bonn. Dieser Newsletter wird von der DIHK-Bildungs-GmbH exklusiv für die Lehrgangsorganisatoren der Industrie- und Handelskammern geschrieben und dient der internen Information und Kommunikation. Der leichteren Lesbarkeit wegen beschränken wir uns auf die männliche Form. Mit diesem einfacheren sprachlichen Ausdruck sind selbstverständlich immer alle Geschlechter gemeint.

Fotos: Pulsar75, Gosia Pytel, Andreas Rodriguez, abdulsatarid, Welf Aaron, Trueffelpix-Fotolia.com; Can Yesil-Fotolia.com; Fedels, fotohansel, Natalia Merzlyakova, vege – Fotolia.com.