

# News

## „Competence for Business“ stärkt das IHK-Weiterbildungsmarketing



Bernd Rudel,  
Projektreferent  
Textbände und Lernen

■ Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

zur Strategie der „Beruflichen Bildung 2025“ gehört ein starkes Marketing für die IHK-Weiterbildung. Die IHK-Marketingbroschüre „Competence for Business“ ist dafür ein wichtiger Baustein. Sie informiert junge Auszubildende, Unternehmen, Politik und ausländische Gäste, was die IHK-Weiterbildung für die Fachkräftesicherung leistet.

Einsatzmöglichkeiten der Broschüre sind:

- **Auszubildende:** Mit dem Ausbildungszeugnis die Broschüre der jungen Fachkraft aushändigen und für die Weiterbildung motivieren.
- **Unternehmen:** Ihre IHK zeigt sich als Partner der Wirtschaft bei den Mitgliedsunternehmen.
- **Ausländische Gäste:** IHKs und Unternehmen stellen das deutsche Bildungssystem und den Erfolgsfaktor „IHK-Weiterbildung“ vor.
- **Politik:** Politische Entscheidungsträger werden für das Thema Bildung aufgeschlossen.
- **IHK:** Regionales Bildungsmarketing, z. B. auf Messen und Ausstellungen.



IHKs können direkt unter [www.dihk-bildungs-gmbh-shop.de](http://www.dihk-bildungs-gmbh-shop.de) oder W. Bertelsmann GmbH & Co. KG, ☎ 0521 91101-16 bzw. ✉ [service@wbv.de](mailto:service@wbv.de) bestellen.

Weitere Informationen bei Bernd Rudel:  
✉ [rudel.bernd@wb.dihk.de](mailto:rudel.bernd@wb.dihk.de)  
☎ 0228 6205-143

Ihre DIHK-Bildungs-GmbH

Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen oder fälschlicherweise erhalten, können Sie diesen mit einer Mail an [klesch.silvia@wb.dihk.de](mailto:klesch.silvia@wb.dihk.de) abbestellen.

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium als Ganzes oder in Teilen bedarf der schriftlichen Zustimmung. © 2017 DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH, Holbeinstraße 13-15, 53175 Bonn. Dieser Newsletter wird von der DIHK-Bildungs-GmbH exklusiv für die Lehrgangsorganisatoren der Industrie- und Handelskammern geschrieben und dient der internen Information und Kommunikation. Der leichten Lesbarkeit wegen beschränken wir uns auf die männliche Form. Mit diesem einfacheren sprachlichen Ausdruck sind selbstverständlich immer Frauen und Männer gemeint.

Fotos: Pulsar75, Gosia Pytel, Andreas Rodriguez, abdulsatarid, Welf Aaron, Trueffelpix-Fotolia.com; Can Yesil-Fotolia.com; Fedels, fotohansel, Natalia Merzlyakova, vege – Fotolia.com.

Ansprechpartner Christoph Welz, ☎ 0228 6205-142, ✉ [welz.christoph@wb.dihk.de](mailto:welz.christoph@wb.dihk.de)