

Newsletter AHK

Bildungsmanagement

Wachsendes Interesse an Wirtschaftsdeutsch: Erweiterung des AHK-Dienstleistungsportfolios mit der Prüfung Wirtschaftsdeutsch International

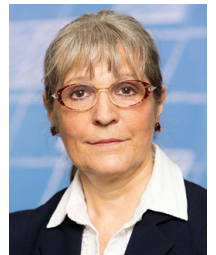
Januar 2018

■ Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die deutsche Sprache als Türöffner für internationale Geschäfte wird immer wichtiger. Über 15 Millionen Menschen im Ausland lernen zurzeit Deutsch, und das Interesse an qualifizierten Nachweisen der Wirtschaftsdeutsch-Kenntnisse wächst. Damit bieten sich neue Chancen für die Prüfung Wirtschaftsdeutsch International (PWD), die seit fast 25 Jahren nach einheitlichem Qualitätsstandard von AHKs in Eigenregie oder in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern, wie Wirtschaftsuniversitäten oder der „Deutschen Schule im Ausland“, angeboten wird.

Das Interesse an einem weltweit anerkannten Leistungsnachweis für die Wirtschaftssprache Deutsch steigt. Diese wachsende Nachfrage beobachten viele AHKs in den letzten Monaten und möchten die Prüfung Wirtschaftsdeutsch in ihr Dienstleistungsportfolio aufnehmen.

Ihnen, den „Newcomern“ sowie den „alten Hasen“, die schon seit vielen Jahren die Prüfung erfolgreich durchführen, stehen hierfür mehrere Angebote der DIHK-Bildungs-GmbH zur Verfügung – zum Teil kostenfrei bzw. gegen eine geringe Lizenzgebühr.



Elvira Matthes-Rieke
Projektreferentin
Innovativ Qualifizieren

- 1. PWD Trainingsband** Das Einzigartige an diesem Trainingsband ist, dass er originale Prüfungssätze einschließlich der zugehörigen Lösungs- und Bewertungshinweise enthält. Er steht digital zur Verfügung und wird regelmäßig aktualisiert. Er richtet sich an Teilnehmer der PWD-Vorbereitungslehrgänge sowie an Prüfer und Dozenten, die sich auf die Prüfung vorbereiten möchten.
- 2. PWD-Lehrgangskonzept** Es beinhaltet ein ausführliches Curriculum, eine detaillierte Zielgruppenbeschreibung sowie Umsetzungs- und Literaturhinweise. Mit deren Hilfe können Vorbereitungslehrgänge passgenau auf die Prüfung Wirtschaftsdeutsch durchgeführt werden.
- 3. Ausführliche Beratungsangebote** per Telefon oder via Webinare, z. B. zu Themen der Prüfungsorganisation, der Einrichtung von Vorbereitungslehrgängen sowie der Zertifizierung möglicher Kooperationspartner

Außerdem können AHKs für ihr **Marketing** das Werbepaket und den Werbeflyer zur Prüfung Wirtschaftsdeutsch in Print oder digitaler Form kostenfrei erhalten. Benötigen Sie mehr Informationen? Gerne sind wir für Sie da. Ihre Ansprechpartnerin ist Elvira Matthes-Rieke, Tel. + 49(0)228-6205-163, Mail: matthes.elvira@wb.dihk.de.

Ihr Team der DIHK-Bildungs-GmbH

NEU – Newsletter Innovativ Qualifizieren

Ein noch direkterer Dialog, Erfahrungs- und Wissensaustausch mit Ihnen und Ihren Kollegen, schnellere Information und nicht zuletzt praktischer Support für Ihre Arbeit – das sind die Ziele, die wir uns für den neuen E-Letter „Innovativ Qualifizieren“ gesetzt haben. Drei- bis viermal pro Jahr wollen wir Ihnen auf diesem Weg kurz, prägnant und präzise neue Lehrgangskonzepte vorstellen, über aktuelle Entwicklungen im Bereich der (Online-)Lehr- und Lernmedien berichten und Ihnen interessante Persönlichkeiten des IHK-Weiterbildungsnetzwerks vorstellen.

Haben Sie Interesse, in den Verteiler mit aufgenommen zu werden? Dann senden Sie einfach eine E-Mail an: stemper.christiane@wb.dihk.de



Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen oder fälschlicherweise erhalten, können Sie diesen mit einer Mail an stemper.christiane@wb.dihk.de abbestellen.

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium als Ganzes oder in Teilen bedarf der schriftlichen Zustimmung.

© 2018 DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH, Holbeinstraße 13-15, 53175 Bonn.

Dieser Newsletter wird von der DIHK-Bildungs-GmbH exklusiv für die AHKs geschrieben und dient der internen Information und Kommunikation. Der leichteren Lesbarkeit wegen beschränken wir uns auf die männliche Form. Mit diesem einfacheren sprachlichen Ausdruck sind selbstverständlich immer Frauen und Männer gemeint.

Fotos: Fotolia.com/roadrunner, Fotografie Schulzki