

Newsletter **AHK**

Bildungsmanagement

Mai 2018

Marketing Manager (AHK): kundenorientierte Strategien planen, umsetzen und kontrollieren

■ Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Innovationszyklen werden ständig kürzer, Kunden immer anspruchsvoller, und die Digitalisierung eröffnet ständig neue Kommunikationswege – deren Bedeutung sich zudem rapide verändern kann. Dieses Umfeld stellt Marketingmitarbeiter vor neue Herausforderungen, auf die sie jetzt der Zertifikatslehrgang „Marketing Manager (AHK)“ vorbereitet.

Ein wichtiges Thema, schließlich hängt der Erfolg eines Unternehmens entscheidend von seiner Fähigkeit ab, die jetzigen und zukünftigen Bedürfnisse seiner Kunden zu erkennen und in entsprechende Produkt- und Serviceangebote umzusetzen.

Den Fachleuten im Marketing kommt hierbei eine zentrale Rolle zu. Sie müssen kanalübergreifend kommunizieren und mit positiven wie auch negativen Botschaften zu Marke und Unternehmen in kürzester Zeit zielgerichtet umgehen können. Die DIHK-Bildungs-GmbH hat deshalb den neuen Zertifikatslehrgang „Marketing Manager (AHK)“ entwickelt, der die erforderlichen Kernkompetenzen praxisnah vermittelt.

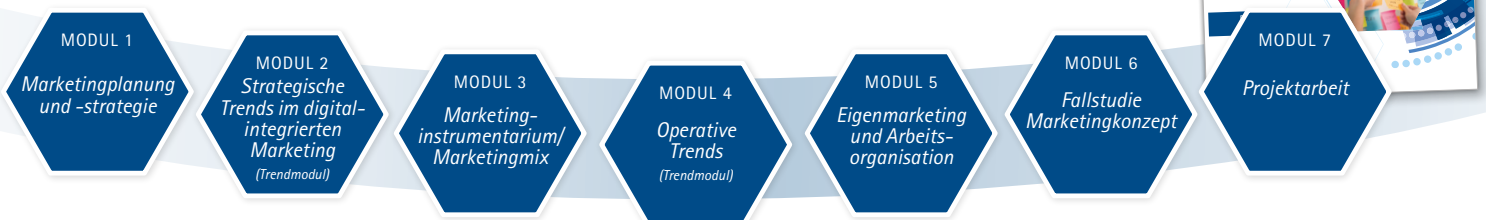
Angesprochen sind Marketingmitarbeiter, die sich auf qualifizierte Fach- und Führungsaufgaben vorbereiten möchten, aber auch „Fachfremde“, die neu mit Marketingaufgaben betraut werden sollen. Sie erwerben die Kenntnisse und Fertigkeiten, die für eine verantwortliche Tätigkeit bei der Zielsetzung, Planung, Realisierung und Abwicklung von Marketingaufgaben erforderlich sind.

Der Zertifikatslehrgang hilft einerseits, das „klassische Marketing“ weiter zu optimieren, andererseits vermittelt er ein Verständnis für die Möglichkeiten, die beispielsweise Social Media oder eine Suchmaschinenoptimierung eröffnen.

Kunden- und marktorientiertes Denken sowie die Fähigkeit zur Umsetzung von Marketingstrategien spielen dabei eine besondere Rolle. Die Teilnehmer lernen, sich auf neue Marktanforderungen einzustellen, Marketingziele zu verwirklichen und Kundenorientierung als Maßstab ihres Handelns zu verstehen.



Florian Pröbsting
Projektreferent
Innovativ Qualifizieren



Nach sieben Modulen inklusive einer Projektarbeit mit insgesamt 140 Lehrgangsstunden sind die Absolventen in der Lage, eigenständig Marketingkonzepte zu erstellen, zu implementieren und die Tragweite sowie die Auswirkungen der gewählten Maßnahmen zu bewerten.

Möchten auch Sie mit der Umsetzung eines Zertifikatslehrgangs starten? Wir freuen uns, Sie individuell zu beraten. Ihr Ansprechpartner ist Florian Pröbsting, Tel. +49 (0) 228 6205-150, Mail: proebsting.florian@wb.dihk.de.

Ihr Team der DIHK-Bildungs-GmbH



Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen oder fälschlicherweise erhalten, können Sie diesen mit einer Mail an stemper.christiane@wb.dihk.de abbestellen.

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium als Ganzes oder in Teilen bedarf der schriftlichen Zustimmung.

© 2018 DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH, Holbeinstraße 13-15, 53175 Bonn.

Dieser Newsletter wird von der DIHK-Bildungs-GmbH exklusiv für die AHKs geschrieben und dient der internen Information und Kommunikation. Der leichteren Lesbarkeit wegen beschränken wir uns auf die männliche Form. Mit diesem einfacheren sprachlichen Ausdruck sind selbstverständlich immer Frauen und Männer gemeint.

Fotos: Fotolia.com/roadrunner, Fotografie Schulzki