

Newsletter **AHK**

Bildungsmanagement

„Online-Marketing-Manager (AHK) – Blended Learning“: Werbung, Akquise und Vertrieb im Netz

September 2017

■ Liebe Kolleginnen und Kollegen,

kaum eine Branche entwickelt sich so rasant wie das **Online-Marketing**. Wer seinen elektronischen Business-Angeboten maximale Aufmerksamkeit verschaffen möchte, kann (und muss) auf ein komplexes Instrumentarium zurückgreifen. Wie es geht, wissen die Absolventen der Weiterbildung „Online-Marketing-Manager (AHK)“.

Web Usability, Affiliate Marketing, Google AdWords, Suchmaschinenoptimierung OnPage und OffPage, Facebook Ads, Newsletter-Marketing, Realtime oder auch Mobile Marketing, Cross-Media-Angebote, ...: Die Vielfalt von Maßnahmen und Strategien rund ums webbasierte Marketing ist gewaltig, ihr sachgerechter Einsatz nicht trivial. Die DIHK-Bildungs-GmbH hat deshalb mit dem „Online-Marketing-Manager“ einen einheitlichen **Blended-Learning-Zertifikatslehrgang** entwickelt, der die erforderlichen Kernkompetenzen vermittelt.

Die Teilnehmer erfahren, wie sie ihr Unternehmen durch gezielte Aktionen und Kampagnen im Netz bekannt machen und den Online-Vertrieb ankurbeln können. Sie sind fit für Kundengewinnung und Erschließung von Geschäftsfeldern im Netz, die Anpassung von Prozessen an digitale Anforderungen, die Entwicklung neuer oder den Ausbau vorhandener Marketing-Strategien.



Florian Pröbsting
Projektreferent
Innovativ Qualifizieren

Zielgruppe:

- Marketing- und Werbeagenturen,
- Onlineshop-Betreiber,
- Mitarbeiter in Marketing und Vertrieb
- sowie Unternehmen, die ihre Produkte im Internet verkaufen (möchten).

Vorausgesetzt wird Grundlagenwissen aus dem Bereich Social Media: Wer den Lehrgang besucht, sollte mindestens privat Facebook nutzen, aber auch anderen sozialen Netzwerken sowie Google-Diensten aufgeschlossen gegenüberstehen.

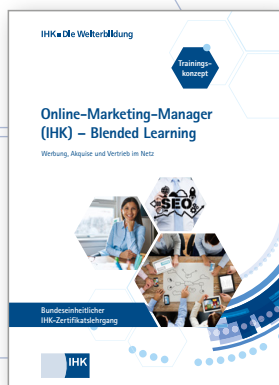
Die Qualifikation „Online-Marketing-Manager“ umfasst insgesamt **80 Lehrgangsstunden**. In den **Präsenz-Einheiten** vermitteln Fachdozenten die theoretischen Inhalte, die in den **Online-Einheiten** praktisch umgesetzt werden. Dabei geht es etwa um die Mechanismen der Suchmaschinenoptimierung und die entsprechende Content-Gestaltung, um die tool-spezifische Schaltung webbasierter Anzeigen, Marketingkampagnen und Gewinnspiele nebst Reichweiten- und Wirkkontrolle, um die Optimierung von Usability oder den Einsatz von Mobile Apps.

In einer Projektarbeit entwickeln die Teilnehmer eine individuelle Online-Marketing-Strategie.

Möchten auch Sie mit der Umsetzung eines Zertifikatslehrgangs starten?

Wir freuen uns, Sie individuell zu beraten. Ihr Ansprechpartner ist Florian Pröbsting, Tel. + 49(0)228-6205-150, Mail: proebsting.florian@wb.dihk.de.

Ihr Team der DIHK-Bildungs-GmbH



Fit für Kundengewinnung
und Erschließung von
Geschäftsfeldern im Netz

Den neuen Prüfungssatz „Prüfung Wirtschaftsdeutsch Herbst 2017“ jetzt bestellen.

Mit der Prüfung Wirtschaftsdeutsch (PWD), die seit über 20 Jahren nach weltweit anerkanntem Qualitätsstandard erfolgreich angeboten wird, können AHKs ihren Kunden einen qualifizierten Nachweis der (Wirtschafts-) Deutschkenntnisse bieten. Damit können sie das weltweit wachsende Interesse an der deutschen Sprache für die Erweiterung ihres Dienstleistungsportfolios nutzen. Wollen Sie mehr darüber wissen oder den aktuellen Prüfungssatz bestellen? E-Mail an matthes.elvira@wb.dihk.de



AHK

Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen oder fälschlicherweise erhalten, können Sie diesen mit einer Mail an stemper.christiane@wb.dihk.de abbestellen.

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium als Ganzes oder in Teilen bedarf der schriftlichen Zustimmung.

© 2017 DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH, Holbeinstraße 13-15, 53175 Bonn.

Dieser Newsletter wird von der DIHK-Bildungs-GmbH exklusiv für die AHKs geschrieben und dient der internen Information und Kommunikation. Der leichteren Lesbarkeit wegen beschränken wir uns auf die männliche Form. Mit diesem einfacheren sprachlichen Ausdruck sind selbstverständlich immer Frauen und Männer gemeint.

Fotos: Fotolia.com/roadrunner, Fotografie Schulzki