

# Newsletter **AHK**

## Bildungsmanagement

## Social Media Manager (AHK) – Sicher planen, handeln, kommunizieren im Social Web

Januar 2017

Neuer AHK-Zertifikatslehrgang für Fach- und Führungskräfte in der Digitalwirtschaft

### ■ Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Soziale Netzwerke sind Fluch und Segen zugleich: Die Kommunikationswelten von Facebook, Google+, Twitter, Xing etc. bergen für Unternehmen erhebliche Chancen, aber auch Risiken. Wer die einen nutzen und die anderen beherrschen möchte, muss sich mit Social Media gut auskennen. Die neuen Kommunikationskanäle werden jedoch in vielen Unternehmen als unübersichtlich wahrgenommen, die Möglichkeiten, die sich aus der authentischen Interaktion mit (potenziellen) Kunden ergeben, regelmäßig unterschätzt.

### Keine Angst vor Facebook und Co. – Neuer Zertifikatslehrgang „Social Media Manager (AHK)“

In dem Zertifikatslehrgang „Social Media Manager“ können AHKs ihren Mitgliedsunternehmen gezielt die erforderlichen Kompetenzen für die gewinnbringende Planung und Umsetzung einer erfolgreichen Social-Media-Strategie vermitteln.

Wie funktioniert Social Media eigentlich konkret? Wie verändert sich die Kommunikation mit Social Media und welche Plattformen eignen sich für welche Strategien? Die professionelle Planung und Umsetzung von Social Media erfordert ein solides Fundament aus strategischem, technischem, rechtlichem und kommunikativem Wissen, um diese Informations- und Kommunikationskanäle optimal einsetzen zu können.

Der Zertifikatslehrgang vermittelt das entscheidende Wissen praxisnah und kompakt in sechs Modulen mit insgesamt **80 Lehrgangsstunden**. Die Teilnehmer erlernen die Nutzung wichtiger Social-Media-Plattformen im praktischen Umgang und werden befähigt, rechtliche Risiken im Rahmen des Social Media Management zu erkennen und abzuwägen.



Florian Pröbsting  
Projektreferent  
Innovativ Qualifizieren

**Modul 1:** Einführung ins Social Media Management (Orientierung), 16 LStd.

**Modul 2:** Methoden im Social Media Management (Planung), 16 LStd.

**Modul 3:** Anwendung und Nutzen von Social-Media-Plattformen (Auswahl), 16 LStd.

**Modul 4:** Content-Management (Konzept), 16 LStd.

**Modul 5:** Monitoring/Controlling (Evaluation), 8 LStd.

**Modul 6:** Umsetzung einer Social-Media-Strategie (Handlung), 8 LStd.

Insbesondere erlernen die Teilnehmer, Social Media wirksam in die Unternehmensstrategie zu integrieren. Nach Abschluss der anwendungsorientierten Weiterbildung können die Teilnehmer eigenverantwortlich eine spezifische Social-Media-Strategie entwickeln, die im eigenen Unternehmen direkt implementiert werden kann.

Das Angebot richtet sich branchenübergreifend vor allem an Mitarbeiter der Bereiche Kundenmanagement, Marketing, PR und Vertrieb, aber auch an einzelne Fachabteilungen oder die Geschäftsführung sowie an selbstständige Agenturen.

Möchten auch Sie mit der Umsetzung dieses Zertifikatslehrgangs starten? Wir freuen uns, Sie individuell zu beraten. Ihr Ansprechpartner: Florian Pröbsting, Tel. +49(0)228-6205-150,  
Mail: [proebsting.florian@wb.dihk.de](mailto:proebsting.florian@wb.dihk.de).

Ihr Team der DIHK-Bildungs-GmbH

Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen oder fälschlicherweise erhalten, können Sie diesen mit einer Mail an [stemper.christiane@wb.dihk.de](mailto:stemper.christiane@wb.dihk.de) abbestellen.

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium als Ganzes oder in Teilen bedarf der schriftlichen Zustimmung.

© 2017 DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH, Adenauerallee 86, 53113 Bonn.

Dieser Newsletter wird von der DIHK-Bildungs-GmbH exklusiv für die AHKs geschrieben und dient der internen Information und Kommunikation. Der leichteren Lesbarkeit wegen beschränken wir uns auf die männliche Form. Mit diesem einfacheren sprachlichen Ausdruck sind selbstverständlich immer Frauen und Männer gemeint.

Fotos: Vasily Merkushev, gjp311, Jordache, Ing.Capo – Fotolia.com

