

# Newsletter **AHK**

## Bildungsmanagement

## Internet-Beauftragter (AHK) – Konzeption und Realisierung einer professionellen Unternehmenshomepage

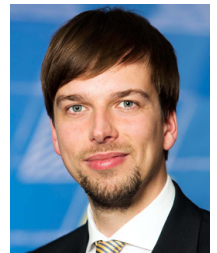
September 2016

Neuer AHK-Zertifikatslehrgang für Fach- und Führungskräfte in der Digitalwirtschaft

### ■ Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ein frisches Design, aktuelle Inhalte, funktionierende Links, ein gelungenes Content-Marketing: Diese und weitere Erfolgsfaktoren sorgen dafür, dass die „**digitale Visitenkarte**“ **Internetauftritt** auch als Empfehlung für ihren Besitzer dient. Betriebe, die das in Eigenregie sicherstellen möchten, können dafür künftig auf „Internet-Beauftragter (AHK)“ setzen.

Die Entwicklungen rund um **Wirtschaft 4.0** bringen einen fundamentalen Wandel mit sich und eröffnen Fach- und Führungskräften neue Möglichkeiten. Für Betriebe aller Branchen besteht unmittelbarer Handlungsbedarf, sich mit den Auswirkungen des digitalen Zeitalters auf die eigenen Geschäftsprozesse und -modelle auseinanderzusetzen.



Florian Pröbsting  
Projektreferent  
Innovativ Qualifizieren

### „Internet-Beauftragter (AHK)“ – Die digitale Außerdarstellung selbst in die Hand nehmen

Deshalb vermittelt der neue Zertifikatslehrgang geeigneten Mitarbeitern die entscheidenden Kenntnisse, um kleinen und mittleren Unternehmen einen angemessenen Internetauftritt zu verschaffen und dabei auch Social-Media-Aktivitäten einzubinden. Die Lehrgangsteilnehmer werden in insgesamt **136 Lehrgangsstunden** befähigt, eine geschäftliche Web-Präsenz zu erstellen, qualitativ hochwertige und relevante Inhalte zu generieren und die Internetseiten mit einer Content-Marketing-Strategie zu verknüpfen.

**Modul 1** vermittelt die Kenntnisse, die erforderlich sind, um einen Web-Auftritt zu realisieren und laufend zu aktualisieren. Mit HTML, CSS und JavaScript lernen die Teilnehmer wichtige „Bausteine“ des Internets kennen und nutzen, bevor sie eine eigene Website aufbauen – von der Planung über die technische Realisierung bis hin zur Implementierung.

In **Modul 2** erfahren die Internet-Beauftragten in spe, worauf es bei Sprache und Kommunikation im Internet ankommt; sie erwerben das erforderliche Know-how rund um die Bildbearbeitung, die Erstellung von Inhalten und die Pflege der Seiten. Aber auch die Bedeutung und Wirkung von Social Media oder Themen wie Suchmaschinenoptimierung, Marketing und Werbung im Internet sowie Content-Management-Systeme stehen auf dem Lehrplan.

Das **Angebot** richtet sich **branchenübergreifend** an Mitarbeiter kleiner und mittlerer Betriebe – nicht an „IT-Profis“, sondern an Vertreter der Bereiche Marketing/Vertrieb oder Design. Sie sollen im Unternehmen später an zahlreichen internen Schnittstellen die Belange des digitalen Selbstbildes vertreten – von A bis Z.

Möchten auch Sie mit der Umsetzung dieses Zertifikatslehrgangs starten? Ihr Ansprechpartner: Florian Pröbsting, Tel. +49(0)228-6205-150, Mail: [proebsting.florian@wb.dihk.de](mailto:proebsting.florian@wb.dihk.de).

Ihr Team der DIHK-Bildungs-GmbH

### Den neuen Prüfungssatz „Prüfung Wirtschaftsdeutsch Herbst 2016“ jetzt bestellen.

Mit der Prüfung Wirtschaftsdeutsch (PWD), die seit über 20 Jahren nach weltweit anerkanntem Qualitätsstandard erfolgreich angeboten wird, können AHKs ihren Kunden einen qualifizierten Nachweis der (Wirtschafts-) Deutschkenntnisse bieten. Damit können sie das weltweit wachsende Interesse an der deutschen Sprache für die Erweiterung ihres Dienstleistungsportfolios nutzen. Wollen Sie mehr darüber wissen oder den aktuellen Prüfungssatz bestellen? E-Mail an [matthes.elvira@wb.dihk.de](mailto:matthes.elvira@wb.dihk.de)



Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen oder fälschlicherweise erhalten, können Sie diesen mit einer Mail an [stemper.christiane@wb.dihk.de](mailto:stemper.christiane@wb.dihk.de) abbestellen.

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium als Ganzes oder in Teilen bedarf der schriftlichen Zustimmung.

© 2016 DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH, Adenauerallee 86, 53113 Bonn.

Dieser Newsletter wird von der DIHK-Bildungs-GmbH exklusiv für die AHKs geschrieben und dient der internen Information und Kommunikation. Der leichteren Lesbarkeit wegen beschränken wir uns auf die männliche Form. Mit diesem einfacheren sprachlichen Ausdruck sind selbstverständlich immer Frauen und Männer gemeint.

Fotos: Vasily Merkushev, gjp311, Jordache, Ing.Capo – Fotolia.com