



Beschlussvorlagen für strukturelle Entscheidungen, insbesondere hinsichtlich ...

Jede Aktualisierung wird in den folgenden Abschnitten dokumentiert, indem die neuen, überarbeiteten Textstellen den alten gegenübergestellt werden. Die neuen Texte werden farblich grün markiert, die veränderten oder gestrichenen Textstellen rot.

166/04

Aktualisierung Mai 2024

Kapitel 1.2, Seite 24

Alte Fassung

Bei den Abnehmer:innen/Kund:innen wird v. a. die Verhandlungsstärke analysiert. Diese kann über verschiedene Gruppen von Abnehmer:innen hinweg, aber auch innerhalb einer Gruppe unterschiedlich ausgestaltet sein. Diese wird beeinflusst durch die folgenden Kriterien:

- **Anzahl und Konzentration der Abnehmer:innen:**
Wenn es in einem Markt nur **sehr wenige (ein bis zwei) Abnehmer:innen** gibt und sehr viele Anbieter:innen, entsteht ein Nachfragemonopol. In der Praxis trifft dies bei der Rüstungsindustrie zu (national: ein Abnehmer, nämlich der Staat, z. B. Bundeswehr und Polizei, aber mehrere Anbieter:innen).

Neue Fassung

Bei den Abnehmer:innen/Kund:innen wird v. a. die Verhandlungsstärke analysiert. Diese kann über verschiedene Gruppen von Abnehmer:innen hinweg, aber auch innerhalb einer Gruppe unterschiedlich ausgestaltet sein. Diese wird beeinflusst durch die folgenden Kriterien:


- **Anzahl und Konzentration der Abnehmer:innen:**
Wenn es in einem Markt nur **einen Abnehmer** gibt und sehr viele Anbieter:innen, entsteht ein Nachfragemonopol. In der Praxis trifft dies bei der Rüstungsindustrie zu (national: ein Abnehmer, nämlich der Staat, z. B. Bundeswehr und Polizei, aber mehrere Anbieter:innen).



Beschlussvorlagen für strukturelle Entscheidungen, insbesondere hinsichtlich ...

Aktualisierung Juli 2022
Kapitel 1.1, Seite 5


Alte Fassung

Die „ABC“-Unternehmen: Nutzwertanalyse 

[...]

Kriterium	Gewichtung	Eigen- entwicklung (Einschätzung)	Teilnutzwert	Einkauf einer externen Software (Einschätzung)	Teilnutzwert
Kosten	4	2	8	3	12
Flexibilität	3	5	8	3	9
Usability	3	3	9	3	9
Verfügbarkeit (Zeit)	1	1	1	4	4
Summe			26		34
Rang			2. Rang		1. Rang

Neue Fassung

Die „ABC“-Unternehmen: Nutzwertanalyse 

[...]

Kriterium	Gewichtung	Eigen- entwicklung (Einschätzung)	Teilnutzwert	Einkauf einer externen Software (Einschätzung)	Teilnutzwert
Kosten	4	2	8	3	12
Flexibilität	3	5	15	3	9
Usability	3	3	9	3	9
Verfügbarkeit (Zeit)	1	1	1	4	4
Summe			33		34
Rang			2. Rang		1. Rang



Beschlussvorlagen für strukturelle Entscheidungen, insbesondere hinsichtlich ...

Aktualisierung Juli 2022

Kapitel 1.1, Seite 7

Alte Fassung

Die Zielgrößen werden bei der Balanced Scorecard mit den Istwerten verglichen, um Abweichungen zu erkennen und mögliche Maßnahmen zu evaluieren und einzuleiten. Die Fragestellungen der einzelnen Bereiche sind:

- **Finanzscorecard:** Was muss das Unternehmen im Bereich Finanzen erreichen, um das formulierte strategische Unternehmensziel realisieren zu können?
- **Kund:innen:** Wie muss unsere Stellung bei den Kund:innen sein, um das formulierte strategische Unternehmensziel realisieren zu können?
- **Interne Prozesse:** Wie müssen unsere Prozesse sein, um das formulierte strategische Unternehmensziel realisieren zu können?
- **Lernen und Entwickeln:** Wie müssen unsere Prozesse sein, um das formulierte strategische Unternehmensziel realisieren zu können?

Neue Fassung

Die Zielgrößen werden bei der Balanced Scorecard mit den Istwerten verglichen, um Abweichungen zu erkennen und mögliche Maßnahmen zu evaluieren und einzuleiten. Die Fragestellungen der einzelnen Bereiche sind:

- **Finanzscorecard:** Was muss das Unternehmen im Bereich Finanzen erreichen, um das formulierte strategische Unternehmensziel realisieren zu können?
- **Kund:innen:** Wie muss unsere Stellung bei den Kund:innen sein, um das formulierte strategische Unternehmensziel realisieren zu können?
- **Interne Prozesse:** Wie müssen unsere Prozesse sein, um das formulierte strategische Unternehmensziel realisieren zu können?
- **Lernen und Entwickeln:** Wie müssen wir uns weiterentwickeln und welche Kompetenzen benötigen wir, um das formulierte strategische Unternehmensziel realisieren zu können?