

Online-Zertifikatslehrgang

Sustainable Leadership (IHK) – Nachhaltigkeitskommunikation, -marketing & -reporting

Intern und extern gezielt informieren
und überzeugen



Darum geht's



Wenn es um einen echten Nachhaltigkeits-Change geht und nicht um oberflächliches Greenwashing, ist professionelle Kommunikationsarbeit gefragt: intern und extern. Das hierfür erforderliche Wissen und Können vermittelt dieser Lehrgang – **praxisnah, unternehmensspezifisch, umsetzungsorientiert.**

Für wen?



Für **Fach- und Führungskräfte insbesondere aus kleinen und mittleren Unternehmen**, die Aufgaben der **Unternehmenskommunikation, des Marketings bzw. der Öffentlichkeitsarbeit** verantworten und Nachhaltigkeit als DIE Zukunftschance für die Wirtschaft verstehen.

Nutzen für Teilnehmende und Unternehmen



Die Absolventinnen und Absolventen können

- die **Pflicht und die Kür** der internen und externen Nachhaltigkeitskommunikation **meistern.**
- die unternehmerische **Nachhaltigkeitsstrategie adressatengerecht vermarkten** und multiplizieren.
- den **Nachhaltigkeits-Change des Unternehmens absichern** und vorantreiben.

Unternehmen

- nutzen **das volle Potenzial ihrer Nachhaltigkeitsausrichtung** u. a. für ihr Image, die Mitarbeiteridentifikation, die Investorenarbeit und ihr Marketing.
- reduzieren interne Widerstände und **gewinnen Professionalität bei der Nachhaltigkeitstransformation.**

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über Ihre IHK bzw. über Ihr IHK-Bildungszentrum an: www.ihk.de/#ihk-finder

Technische Voraussetzungen: Betriebssystem mit einer aktuellen Version, jeweils mit Soundkarte/Soundausgabe und Anschluss für ein Headset // Kopfhörer mit Mikrofon (Headset), Webcam // Internetzugang mit mind. 0,6 Mbps Downstream und mind. 1 Mbps im Upstream (im Router oder unter Einstellungen/ Netzwerkeinstellungen abrufbar) // Aktuelle Version eines HTML5-Browsers (z. B. Chrome, Firefox) // **Per Link gelangen die Teilnehmenden in den virtuellen Klassenraum.**

Informationen zum Datenschutz: Entsprechend der Auflagen der geltenden Datenschutzbestimmungen speichert und verarbeitet die IHK bzw. das IHK-Bildungszentrum die zur Anmeldung erforderlichen personenbezogenen Daten und gibt diese ausschließlich zur ordnungsgemäßen Durchführung der Online-Weiterbildung an Dienstleister der IHK-Organisation weiter.

Online-Zertifikatslehrgang

Sustainable Leadership (IHK) – Nachhaltigkeitskommunikation, -marketing & -reporting

**Intern und extern gezielt informieren
und überzeugen**

Umfang und Inhalte (Auswahl)

Insgesamt ca. **75 Lehrgangsstunden als Live-Online-Training** sowie ca. 12 Lehrgangsstunden als modulbegleitendes Selbstlernstudium.

Einführung	Nachhaltigkeit: Herausforderung und Chance, strategischer Managementansatz, Unternehmensstrategie ++ Praxistransfer für die Teilnehmenden
Nachhaltigkeitskommunikation	Zielgruppen und Ziele, Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation, ein Nachhaltigkeitskommunikationskonzept entwickeln ++ Praxistransfer für die Teilnehmenden
Nachhaltigkeitsreporting	Grundlagen und gesetzliche Vorgaben, Berichtsstandards, Prozess der Berichtserstellung ++ Praxistransfer für die Teilnehmenden
Nachhaltigkeitsmarketing	Grundlagen, strategische Ausrichtung, Implikationen für den Marketing-Mix, ein Nachhaltigkeits-Marketingkonzept entwickeln ++ Praxistransfer für die Teilnehmenden
IHK-Zertifikats-test (online)	Durchführung eines Online-Tests und Vergabe des bundes-einheitlichen IHK-Zertifikats

Online-Zertifikatslehrgang

- Zentrale Durchführung mit erfahrenen Online-Trainerinnen und -Trainern
- Abwechslungsreiches Blended-Learning-Konzept für optimale Lernerfolge
- Bundesweit anerkanntes IHK-Zertifikat (in Deutsch und Englisch) inklusive digitalem IHK-Badge für Social-Media-Profile, E-Mail-Signatur usw.



Online-Zertifikatslehrgang

Sustainable Leadership (IHK) –
Nachhaltigkeitskommunikation,
-marketing & -reportingIntern und extern gezielt informieren
und überzeugen

Termine



Live-Online-Training/E-Learning

Jetzt starten!

Technik-Check (ca. 1 LStd.)

Modul 1: Nachhaltigkeit 3.0 – gestern, heute, morgen

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit
- gesetzl. Rahmenbedingungen**Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument**

(ca. 12 LStd.)

Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung
- Handlungsfelder und Zielableitung**Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1**

(ca. 3 LStd.)

Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs)
- Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb**Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation**

(ca. 15 LStd.)

Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation
- Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts
- Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden**Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit
- eine Nachhaltigkeitsinitiative planen**Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting**

(ca. 12 LStd.)

Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben
- der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht
- Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden**Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand
- Führen, Networking, Überzeugungskapital**Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing**

(ca. 9 LStd.)

Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition
- Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung
- Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden**Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4**

(ca. 6 LStd.)

Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen
- den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten

IHK-Zertifikatstest (online)

Gesamtumfang Live-Online-Training

(ca. 75 LStd.)

zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium

(ca. 12 LStd.)

Die aktuellen
Termine für
die nächsten
Lehrgangstarts
finden Sie
→ [hier](#)

(bitte anklicken).