

Daniel Hogrefe



„Meine Eltern waren ganz und gar nicht begeistert, aber im Rückblick habe ich bewiesen: Es geht nicht um das Zeugnis, sondern um das, wofür man sich begeistert. Wir müssen viel mehr ‚out of the box‘ denken. Die berufliche Weiterbildung ermöglicht, auch unkonventionelle Lebenswege erfolgreich gehen zu können.“

„Start-up“ persönlich genommen

Knapp ein Jahr vor seinem Abitur bricht Daniel Hogrefe die Schule ab. Warum? Weil eine der damals größten Werbeagenturen Kölns ihm ein äußerst attraktives Angebot unterbreitet: Als Experte für 3D-Grafik und Multimedia soll der damals 17-Jährige hoch budgetierte Online-Projekte realisieren. Die Dot-Com-Wirtschaft boomt und Daniel Hogrefe steigt im Verlauf von

knapp 20 Jahren durch mehrere Unternehmenswechsel rasant auf. Vom Mediengestalter und Webentwickler baut er seine Expertise immer mehr in Richtung E-Commerce und Online-Marketing aus. Zahlreiche namhafte Unternehmen vertrauen seiner Expertise als Berater.

„2013 war klar, dass ich in dem damaligen Unternehmen die höchste Position unterhalb der Geschäftsführung erreicht hatte. Außerdem fehlte mir immer noch ein offizieller Berufsabschluss. Ich entschied mich also, bei der IHK die Weiterbildung zum IT Operative Professional zu machen und habe hier noch einmal immens viel dazugelernt. Auf diesem Know-how-Fundament gründete ich 2016 dann meine eigene Firma, die Hogrefe Digital Business Excellence, und übernahm ein Jahr später außerdem als Mitgesellschafter die Geschäftsführung der Kommunikationsagentur RHEINDENKEN DIGITAL. Beratung und Strategieentwicklung, Webdesign und Webentwicklung, E-Commerce und Online-Marketing, das ist meine Leidenschaft und die des gesamten Teams.“

Ein außergewöhnlicher Werdegang in einer außergewöhnlichen Konstellation der boomenden digitalen Wirtschaft? Ja und nein: Begeisterung für die Sache, learning on the job, Praxiserfahrung und berufliche Weiterbildung sind die Grundzutaten für Karrieren – zu jeder Zeit in allen Branchen.

Position

Gründer
Geschäftsführer

Jahrgang

1979

Arbeitsort
KÖLN





Bildungsweg

- Mittlere Reife (Abitur abgebrochen)
 - 1997 bis 2013 diverse IT-Fortbildungen, unter anderem ITIL V3 Foundation, PRINCE2 Foundation, Google-Adwords-Spezialist
 - 2015 Abschluss der beruflichen Weiterbildung zum Geprüften IT-Projektleiter
-

„Es gab damals ja gar keine Ausbildung in dem Bereich und an den meisten Universitäten waren sie weit weg von dem, was in der Internetwirtschaft vor sich ging. Ich hatte die Wahl, Lokführer zu werden oder zuzuschauen, wie der Zug ohne mich abfährt. Darum habe ich mich für die Praxis entschieden – und würde es wieder so tun.“





Karrierestationen

- Berufseinstieg 1996 als Medien-gestalter/Webentwickler bei der Werbeagentur rincón² (Agenturgruppe Barten & Barten)
- 2000 Sitemanager bei der Portal AG
- 2000 Senior Consultant E-Commerce/ Online-Marketing bei team in medias
- 2002 Unit Director New Media bei der FRED FOX AG
- 2003 Management Supervisor und IT-Leiter bei der Kandinsky Deutschland GmbH
- 2016 Gründung der Daniel Hogrefe – Digital Business Excellence, Hogrefe DBX
- 2017 Gründung und geschäftsführender Gesellschafter der RHEINDENKEN DIGITAL GmbH, Agentur für digitale Kommunikation

Ehrenamt

Mitglied im Prüfungsausschuss der IHK zu Köln für den Weiterbildungsabschluss „Geprüfter IT-Projektleiter/Geprüfte IT-Projektleiterin (Certified IT Business Manager)“

Mehr Infos



Verordnung über die berufliche Fortbildung im Bereich der Informations- und Telekommunikationstechnik (IT-Fortbildungsverordnung)

