

|   | 2020                             |                | 2021         |                | 2022         |                |
|---|----------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| <b>Prüfungsteil: Wirtschaftsbezogene Qualifikationen</b><br>- Volks- und Betriebswirtschaft<br>- Rechnungswesen<br>- Recht und Steuern<br>- Unternehmensführung                                     | 22. Juni<br><del>16. März</del>  | 20.<br>Oktober | 24.<br>März  | 20.<br>Oktober | 16.<br>März  | 19.<br>Oktober |
| <b>Prüfungsteil: Handlungsspezifische Qualifikationen</b><br>- Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen<br>- Konzipieren von Veranstaltungsprojekten<br>- Führung und Zusammenarbeit | 20. Juli<br><del>20. April</del> | 5.<br>November | 21.<br>April | 28.<br>Oktober | 28.<br>April | 27.<br>Oktober |
| - Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen<br>- Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen   | 21. Juli<br><del>21. April</del> | 6.<br>November | 22.<br>April | 29.<br>Oktober | 29.<br>April | 28.<br>Oktober |

| 2023   |                      |                        |
|--|----------------------|------------------------|
| <b>Prüfungsteil: Wirtschaftsbezogene Qualifikationen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Volks- und Betriebswirtschaft</li> <li>- Rechnungswesen</li> <li>- Recht und Steuern</li> <li>- Unternehmensführung</li> </ul>                               | <b>22.<br/>März</b>  | <b>25.<br/>Oktober</b> |
| <b>Prüfungsteil: Handlungsspezifische Qualifikationen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen</li> <li>- Konzipieren von Veranstaltungsprojekten</li> <li>- Führung und Zusammenarbeit</li> </ul> | <b>18.<br/>April</b> | <b>25.<br/>Oktober</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen</li> <li>- Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen</li> </ul>  | <b>19.<br/>April</b> | <b>26.<br/>Oktober</b> |