

Preisblatt

Hinweise zum Ausfüllen des Preisblatts:

Für die verschiedenen Einzelleistungen sind Pauschalpreise anzubieten. Diese Pauschalpreise müssen alle Kosten beinhalten, die zur Erbringung der jeweiligen Einzelleistung erforderlich sind und beinhalten daher - soweit erforderlich - auch z.B. Reisekosten.

Hinsichtlich der Anzahl der zu produzierenden Medien ist zu **Wertungszwecken** jeweils von der maximalen Anzahl auszugehen. Eine Zusage dahingehend, dass tatsächlich diese maximale Anzahl vom Auftraggeber abgerufen wird, ist hiermit nicht verbunden.

Hiermit biete ich die Leistungen, wie sie in der Anlage 2 zum Musterrahmenvertrag beschrieben sind, wie folgt an:

Medienasset/-item	Maximale Anzahl	Geforderte Preisstruktur	Angebotspreis netto (pauschal)	Gewichtungsfaktor	Wertungspreis netto
			Einzelpreis		(Wertungspreis netto = Einzelpreis netto x maximale Anzahl x Gewichtungsfaktor)
1. Erstellung eines vom Auftraggeber abzunehmenden Feinkonzepts					
Feinkonzeption/ Drehbuch	15	Preis pro Feinkonzept		1	
2. Produktion digitaler Lernmedien					
a) Übergeordnete Medien (ein Mal zu produzieren)					
Teaser Video (ca. 2 Min., max. 3 Min.)	1	Preis für die erste Minute		1	
	8	Preis für jede weitere begonnene Viertel-Minute		1	

b) Standard-Medien (für jedes Modul zu produzieren)					
b1) Inhaltliche Abstimmung mit Modulverantwortlichen und Nachbearbeitung der Grobkonzepte	15	Preis pro Modul		1	
b2) Kick-off Workshop (0,5 Tage inkl. Vor- und Nachbereitung)	2	Preis pro Kick-off Workshop		1	
b3) Video zur Modulerläuterung (ca. 1,5 Min., max. 3 Min. pro Video)	15	Preis für die erste Minute	Preis Variante 1.) (vgl. Leistungsbeschreibung)	0,5	
	8	Preis für jede weitere begonnene Viertel-Minute	Preis Variante 1.) (vgl. Leistungsbeschreibung)	0,5	
	15	Preis für die erste Minute	Preis Variante 2.) (vgl. Leistungsbeschreibung)	0,5	
	8	Preis für jede weitere begonnene Viertel-Minute	Preis Variante 2.) (vgl. Leistungsbeschreibung)	0,5	

b4) Whitepaper	15 Whitepaper x 35 Seiten	Preis pro Seite (ca. 250 Wörter je Seite)		1	
b5) Quiz	36	Preis pro 8- Fragen-Quiz		1	
	2	Preis für jede weitere Frage		1	
b6a) Audio Podcast Machart "Interview" exkl. Aufnahme und Moderator (ca. 10 Min., max. 35 Min.)	35	Preis für die ersten 10 Minuten		0,33	
	25	Preis für jede weitere Minute		0,33	
b6b) Alternativ: Audio Podcast Machart "Interview" inkl. Aufnahme und Moderator (ca. 10 Min., max. 35 Min.)	35	erste 10 Minuten		0,33	
	25	Preis für jede weitere Minute		0,33	
b6c) Alternativ: Audio "Lern-Podcast" (10 Min., max. 35 Min.)	35	Preis erste 10 Minuten		0,33	
	25	Preis für jede weitere Minute		0,33	

b7) Management-Summary	15	Preis pro Management Summary		1	
b8) Checkliste	15	Preis pro Checkliste		1	
b9) Steckbrief Template	15	Preis pro Steckbrief Template		1	
c) Zusatzmedien (individuell nach Modul und Bedarf)					
c1) Erläuterungs-Video (animiert) (ca. 2 Min., max. 3 Min.)	10	Preis für die erste Minute		1	
	2	Preis für jede weitere begonnene Viertel-Minute		1	
c2) Template	30	Preis pro Template		1	
c3a) Recording (ohne TN) (60-90-minütiges Webinar)	64	Preis pro Recording-Bearbeitung		0,5	
c3b) Alternativ: Recording (mit TN) (60-90-minütiges Webinar)	64	Preis pro Recording-Bearbeitung		0,5	

c4) Bildergalerie Bild + Text	7	Preis pro Bildergalerie		1	
c5) Info-Grafik	90	Preis pro Info-Grafik		1	
c6) Animation small (max. 12 Sek)	25	Preis pro Animation		1	
c7) Animation medium (max. 30 Sek)	15	Preis pro Animation		1	
c8) Übungsaufgaben	60	Preis pro Übungsaufgabe		1	
c9) Mindmap Template	12	Preis pro Mindmap Template		1	
c10) Template für Webinarpräsentationen (Webinare von 60-90 Minuten Dauer)	1	Einmalpreis für das Template		1	

c11) QS Präsentationen für Webinare (60-90 Min)	115	Preis pro Präsentation		1	
c12) Lektorat zugieferter Texte	500	Preis pro Seite (ca. 250 Wörtern je Seite)		1	
3. Übergeordnete Kosten					
a) Projektmanagement	15 Module x 75 Wochen	Prozentualer Anteil, der sich auf die Netto-Endkosten der tatsächlich erbrachten Leistungen bezieht.		1	
b) Qualitätssicherung	15 Module	Prozentualer Anteil, der sich auf die Netto-Endkosten der tatsächlich produzierten Medien-Assets, die in die "IHK Lernen Mobil App" eingebunden werden, bezieht.		1	

c) Zusätzliche Korrekturschleifen	35	Preis pro Stunde		1	
4. Sicherstellung der Integration der entwickelten Lernmedien in die APP „IHK Lernen Mobil“					
a) UX Prototyp für Darstellung in der „IHK Lernen Mobil App“	1	Einmalpreis		1	
b) Bereitstellung des CMS	12	Preis pro Monat der Bereitstellung		1	
c) Anpassung bestehendes Datenmodell	1	Einmalpreis		1	
d) Erfassung der Inhalte im CMS	140.000	Preis pro Wort		1	
	140	Preis pro Grafik		1	
	75	Preis pro Audio		1	
	130	Preis pro Video		1	

e) Export aus dem CMS	21	Preis pro Export		1	
f) Foto-Einbindung	200	Preis pro Foto-Einbindung		1	

Ort, Datum

Unterschrift Bieter