

Anlage 2 zum Musterrahmenvertrag: Beschreibungen der geplanten Medienassets und Leistungen

Der Auftraggeber garantiert für mindestens 9 Module die Beauftragung folgender Medienassets (Standard-Medien) und Leistungspositionen: Video zur Modulerläuterung, Whitepaper, Feinkonzept/Drehbuch, Steckbrief Template, Quiz, Audio Podcast (Machart "Interview" (inkl. oder exkl. Aufnahme und Moderator) oder "Lern-Podcast"), Management-Summary, Checkliste, Inhaltliche Abstimmung mit Modulverantwortlichen und Nachbearbeitung der Grobkonzepte, Erfassung und Bereitstellung der Inhalte (CMS), Export aus dem CMS, Projektmanagement, Qualitätssicherung. Des Weiteren wird die Durchführung eines Kick-off Workshops garantiert.

Darüber hinaus sind weitere Medienassets für diese 9 Module sowie die Ausstattung weiterer 3 Module (bis zu insgesamt 15 Module erweiterbar) mit Medien angedacht.

Es ist stets vorgesehen, dass der Auftragnehmer die produzierten Lernmedien inhaltlich von den jeweiligen Modulverantwortlichen/Fachexperten abnehmen lässt (eine Korrekturschleife). Im Falle der Uneinigkeit entscheidet der Auftraggeber als Eskalationsinstanz. Sollten nach Rücksprache mit dem Auftraggeber weitere Korrekturschleifen notwendig sein, wird dies nach Aufwand abgerechnet.

Medienasset	Erläuterung	Aufgaben des Lernmedienproduzenten	Mengengerüst	Gewünschte Preisstruktur
1. Erstellung eines vom Auftraggeber abzunehmenden Feinkonzepts				
Feinkonzeption/ Drehbuch	Erstellung eines Feinkonzepts pro Modul in einem Word Dokument.	Strukturierung und Zuordnung der einzelnen Medien pro Modul in Kapitel bzw. Lektionen in der App. Vorlage für das Feinkonzept ist die Grobkonzeption der Module durch die Modulverantwortlichen, in der in einem ersten Entwurf erste Medien bereits zugeordnet sind. 1 Korrekturschleife der Feinkonzepte erfolgt durch die Modulverantwortlichen. Sukzessive Übergabe der einzelnen Modul-Feinkonzepte an den Auftraggeber zur Abnahme. Einarbeiten der Änderungen ins finale Feinkonzept als	zugesichert: 9 wahrscheinlich: 12 maximal: 15	Preis pro Feinkonzept

		Produktionsvorlage sowie Ausarbeitung einer Meilensteinplanung für die Produktion. Definition aller Gestaltungselemente und -richtlinien (z.B. Design der Icons, Größe und Format der Textüberschriften usw.) in geeigneten, von einem vom Auftraggeber benannten Dienstleister vorgegebenen Template-Formaten (z.B. CSS Style Sheets) für die Integration der Lernmedien durch den vom Auftraggeber benannten Dienstleister.
2. Produktion digitaler Lernmedien		Produktion der Lernmedien für die Pilotumsetzung gemäß der in den Curricula der einzelnen Module von „Nachhaltig Erfolgreich Führen (IHK)“ des Auftraggebers vorgesehenen Produktstandards sowie gemäß Vorgaben externer fachlicher Beratung des Auftraggebers
a) Übergeordnete Medien (ein Mal zu produzieren)		
a1) Teaser Video (ca. 2 Min, max. 3 Min.)	Hochwertiges Werbevideo für Projektwebsite u. übergeordnetes Marketinginstrument zur Erläuterung des Projekts bzw. Angebots und des Nutzens für die ausgewählte Zielgruppe.	<p>Drehbucheerstellung (in Abstimmung mit seitens des Auftraggebers genannter Fachexperten), Locations, Komparsen, Dreharbeiten in NRW (2 Tage), Footage, Regie, Schnitt, Textanimation, Grafik, Sprecher, Musik (gemafrei), 1 Korrekturschleife</p> <p>wahrscheinlich: 1 Video à 2 Min. maximal: 1 Video à 3 Min.</p> <p>Preis für die erste Minute plus Preis für jede weitere begonnene Viertel-Minute</p>

b) Standard-Medien (für jedes Modul zu produzieren/durchzuführen)

<p>b1) Inhaltliche Abstimmung mit Modulverantwortlichen und Nachbearbeitung der Grobkonzepte</p>		<p>Inhaltliche Abstimmung mit den Modulverantwortlichen nach Zulieferung der Grobkonzepte pro Modul und die Begutachtung der zugelieferten Konzepte. Dies bezieht sich vor allem auf die didaktische Prüfung des Asset-Einsatzes pro Modul und die Gestaltung der Whitepaper. Nach Begutachtung findet ggf. eine Nachbearbeitung der Grobkonzepte durch den Auftragnehmer statt. Inkl. 1 Korrekturschleife.</p>	<p>zugesichert: 9 wahrscheinlich: 12 maximal: 15</p>	<p>Preis pro Modul</p>
<p>b2) Kick-off Workshop (0,5 Tage inkl. Vor- und Nachbereitung)</p>	<p>Halbtägige Zusammenkunft zur Absprache der Projektzusammenarbeit, Zeitpläne, Kommunikationswege etc. im Hause des Auftraggebers in Bonn.</p>	<p>Durchführung eines Kick-offs mit allen Modul- und Projektverantwortlichen und dem Auftraggeber zur Absprache der Projektzusammenarbeit, Zeitpläne, Kommunikationswegen etc.</p>	<p>zugesichert: 1 wahrscheinlich: 2 maximal: 2</p>	<p>Preis pro Kick-off Workshop inkl. Reisekosten und Vergütung der Reisezeit.</p>
<p>b3) Video zur Modulerläuterung (ca. 1,5 Min., max. 3 Min. pro Video)</p>	<p>Werbendes Video, in dem ein Fachexperte/Modulverantwortlicher a) Inhalte und Nutzen für die Zielgruppe erläutert und b.1) Blended Learning (Präsenz, Webinar, digitale multimediale TN-Unterlage) als Variante erklärt und b.2) reine Webinarreihe als Variante erklärt. Teil b.1 und b.2) ist in jedem Modulerläuterungsvideo inhaltlich gleich. Das Drehbuch für jedes</p>	<p>1 Korrekturschleife der verwendeten Grafiken/Animationen Variante 1.) 1 Drehtag in Bonn (8 Std.) an dem bis zu 15 Modulvideos abgedreht werden, Regie, Schnitt, einfache Textanimationen/Grafik (inkl. Intro- und Outro), Teleprompter und Bedienung. Der Preis beinhaltet auch die Reisekosten und die Vergütung der Reisezeit.</p>	<p>zugesichert: 9 Videos wahrscheinlich: 12 Videos maximal: 15 Videos</p>	<p>Preis für die erste Minute plus Preis für jede weitere begonnene Viertel-Minute inkl. Reisekosten und Vergütung der Reisezeit.</p>

	<p>Modulvideo wird vom Auftraggeber geliefert. (Den Text für Teil a) formuliert jeder Modulverantwortliche, den Text b.1) und b.2) formuliert der Auftraggeber).</p>	<p>Variante 2.) Dreh von zunächst bis zu 9 Modulvideos und bis zu 6 weiteren zu einem späteren Zeitpunkt (jeweils in Bonn), Regie, Schnitt, einfache Textanimationen/Grafik (inkl. Intro- und Outro), Teleprompter und Bedienung. Der Preis beinhaltet auch die Reisekosten und die Vergütung der Reisezeit.</p>		
<p>b4) Whitepaper (ca. 250 Wörter pro Seite, Whitepaper à max. 35 Seiten)</p>	<p>Basistext, der alle in dem Modul behandelten Inhalte umfassend und überblicksartig beschreibt. Er enthält Hinweise auf weiterführende Literatur oder Links auf andere Quellen. Die Texte werden lektoriert vom Auftraggeber geliefert.</p>	<p>Sinnvolle Gliederung, Aufbereitung, Auszeichnung (z.B. Definition, Beispiele) und Erfassung des Textes für die "IHK Lernen Mobil-App" inkl. 1 Korrekturschleife. Bei 1 Seite wird von einem Textumfang von ca. 250 Wörtern ausgegangen. Insgesamt umfasst ein Whitepaper bis zu 35 Seiten.</p>	<p>zugesichert: 9 Whitepaper</p> <p>wahrscheinlich: 12 Whitepaper</p> <p>maximal: 15 Whitepaper</p>	<p>Preis pro Seite (ca. 250 Wörter je Seite)</p>
<p>b5) Quiz (8 Fragen pro Quiz, 10 Fragen pro Quiz)</p>	<p>Einstufungs-Quiz, dessen Ergebnis dem Lehrgangsteilnehmer einen Hinweis gibt, in welchen Themenfeldern er besonderen Lernbedarf hat. Je nach Modul-Konzeption können weitere Quizze benötigt werden.</p>	<p>Teil-Konzeption (genaue Vorgaben für die Konzeption durch die Experten) von 8 Fragen und entsprechend sinnhaften Antwortoptionen (in Abstimmung mit seitens des Auftraggebers genannter Fachexperten) und Erstellung des Quiz, 40 Wörter pro Frage. Multiple-Choice oder Single Choice. Das Einpflegen von Bildern/Info-Grafiken ist vom Leistungsumfang umfasst. 1 Korrekturschleife nach der Konzeption der Fragen.</p>	<p>zugesichert: 9 Quizze</p> <p>wahrscheinlich: 12 Quizze</p> <p>maximal: 36 Quizze</p>	<p>Preis pro 8-Fragen-Quiz plus Preis für jede weitere Frage.</p>

<p>b6a) Audio Podcast Machart "Interview" exkl. Aufnahme und Moderator (ca. 10 Min., max. 35 Minuten)</p>	<p>Interviewmitschnitt Modulverantwortlicher/Fachexperte und Anwender (mit dem Modulthema vertraute mittelständische Führungskraft), der es Lehrgangsteilnehmern erlaubt, Parallelen auf ihre eigenen Herausforderungen im Betrieb zu ziehen. Das Medienformat soll ein Highlight des Lehrgangs sein. Der Preis beinhaltet: Unterstützung bei der Leitfragenerstellung für die Interviews, Schnitt (max. auf 2/3 der Länge der bereitgestellten Aufnahme), gemafreie Musik, Lieferung als mp3, 1 Korrekturschleife.</p>	<p>Unterstützung bei der Leitfragenerstellung für die Interviews, Aufnahme des Interviews wird dem Auftragnehmer in hoher Qualität zugeliefert (Format für die Sprecheraufzeichnungen: 44,1 Khz oder 48kHz, 24 bit mono, als wav oder mp3 mit hoher Datenrate 200-300 Megabit/Sekunde), Schnitt (max. auf 2/3 der Länge der bereitgestellten Aufnahme), gemafreie Musik, Lieferung als mp3, 1 Korrekturschleife.</p>	<p>zugesichert: 9 Audio Podcasts wahrscheinlich: 15 Audio Podcasts maximal: 35 Audio Podcasts</p>	<p>Preis pro erste 10 Minuten plus Preis für jede weitere Minute. Begonnene Minuten eines Podcasts werden über die Podcasts aller Module summiert und die Summe als volle Minuten vergütet.</p>
<p>b6b) Alternativ: Audio Podcast Machart "Interview" inkl. Aufnahme und Moderator (ca. 10 Min., max. 35 Minuten)</p>	<p>Interviewmitschnitt Modulverantwortlicher/Fachexperte und Anwender (mit dem Modulthema vertraute mittelständische Führungskraft), der es Lehrgangsteilnehmern erlaubt, Parallelen auf ihre eigenen Herausforderungen im Betrieb zu ziehen. Das Medienformat soll ein Highlight des Lehrgangs sein.</p>	<p>Unterstützung bei der Leitfragenerstellung für die Interviews, Zur Verfügung stellen eines Moderators (pro Aufnahme max. 2 Stunden), Aufnahme, Schnitt, gemafreie Musik, Lieferung als mp3, 1 Korrekturschleife. Der Preis beinhaltet auch die Reisezeit und Reisekosten des Moderators. Situation: Die zu Interviewenden sind im Bundesgebiet verteilt, mit Schwerpunkten (mehrere der Experten) in mehreren Ballungsgebieten (Nürnberg, Köln, Ingolstadt, Berlin, Hamburg, Osnabrück, Magdeburg). Es können somit bis zu drei Podcasts pro Tag durchgeführt werden.</p>	<p>o.g. Zahlen (für Audio Podcasts) beziehen sich auf Interview- (inkl. oder exkl. Aufnahme und Moderator) und Lern-Podcasts.</p>	<p>Preis pro erste 10 Minuten plus Preis für jede weitere Minute. Begonnene Minuten eines Podcasts werden über die Podcasts aller Module summiert und die Summe als volle Minuten vergütet. inkl. Reisekosten und Vergütung der Reisezeit.</p>

b6c) Alternativ: Audio "Lern-Podcast" (ca. 10 Min., max. 35 Minuten)	Lernpodcast, der es Lehrgangsteilnehmern erlaubt, sich auf auditivem Weg Inhalte anzueignen.	Telefonisches Briefing, Drehbuchentwicklung und Sprechertext inkl. 1 Korrekturschleife, Schnitt, Sprecherhonorar, Standardauswahl Musik, Geräusche, Lieferung als MP3-Datei	o.g. Zahlen (für Audio Podcasts) beziehen sich auf Interview- (inkl. oder exkl. Aufnahme und Moderator) und Lern-Podcasts.	Preis pro erste 10 Minuten plus Preis für jede weitere Minute. Begonnene Minuten eines Podcasts werden über die Podcasts aller Module summiert und die Summe als volle Minuten vergütet.
b7) Management-Summary	1-seitiger Text, der das Thema und seine Relevanz für die betriebliche Praxis beschreibt und die Zielsetzung des Konzepts umreißt. Die Texte werden lektoriert vom Auftraggeber geliefert.	Sinnvolle Gliederung, Aufbereitung und Erfassung des Textes für die "IHK Lernen Mobil App", inkl. 1 Korrekturschleife. Bei 1 Seite wird von einem Textumfang von ca. 250 Wörtern ausgegangen.	zugesichert: 9 wahrscheinlich: 12 maximal: 15	Preis pro Management Summary
b8) Checkliste	Textliche, tabellarische Übersicht des empfohlenen Führungshandlens	1-seitiges PDF inkl. Teil-Konzeption (genaue Vorgaben für die Konzeption durch die Experten), Erstellung (in Abstimmung mit seitens des Auftraggebers genannter Fachexperten) und 1 Korrekturschleife	zugesichert: 9 wahrscheinlich: 12 maximal: 15	Preis pro Checkliste
b9) Steckbrief Template	Dokument mit prof. Layout und freien Bereichen zum Ausfüllen nach Druck, mit dem Teilnehmer ihre Person, ihre Unternehmung und die bisherige Erfahrung mit dem Modul-Thema in einem Webinar oder Seminar vorstellen können.	Konzeption, 1 Korrekturschleife und Erstellung eines beschreibbaren PDF. Der Auftragnehmer konzipiert und erstellt zunächst ein Grundgerüst des Steckbriefs, das für alle Module identisch bleibt. Die modulspezifischen Leitfragen werden von den Experten unter Anleitung des Auftragnehmers erstellt und lektoriert zugeliefert.	zugesichert: 1 wahrscheinlich: 12 maximal: 15	Preis pro Steckbrief Template

c) Zusatzmedien (individuell nach Modul und Bedarf)

c1) Erläuterungs-/Fach-Video (animiert) (ca. 2 Min., max. 3 Min.)	Animiertes Video zur Erläuterung eines Sachverhalts des Moduls	Telefonisches Briefing, Drehbuchentwicklung und Sprechertext, 1 Korrekturschleife, Sprecherhonorar, Scribbeln inkl. 1 Korrekturschleife, Standardauswahl Musik, Bereitstellung des Videos als MP4-Datei	wahrscheinlich: 3 maximal: 10	Preis für die erste Minute plus Preis für jede weitere begonnene Viertel-Minute.
c2) Template	Textdokument mit freien Bereichen zum Ausfüllen nach dem Ausdruck.	Konzeption und Erstellung 1 bis 2-seitiges PDF mit Checkboxen, ca. 11-20 Check-Punkte, 1 Korrekturschleife, Lektorat und Erstellung eines beschreibbaren PDFs.	wahrscheinlich: 15 maximal: 30	Preis pro Template
c3a) Recording (ohne TN)	Bearbeitete Aufzeichnung eines Webinars. Die Aufzeichnung des Webinars (Folienpräsentation und Sprecher im "Off") wird vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.	Audioschnitt von ca. 60-90-minütigem Webinar (Videodatei), das ein Experte alleine ohne Teilnehmer durchgeführt hat.	wahrscheinlich: 12 maximal: 64	Preis pro Recording-Bearbeitung
c3b) Alternativ: Recording (mit TN)	Bearbeitete Aufzeichnung eines Webinars. Die Aufzeichnung des Webinars (Folienpräsentation und Sprecher im "Off") wird vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.	Audioschnitt von ca. 60-90-minütigem Webinar (Videodatei), das ein Experte mit Teilnehmern durchgeführt hat. Der Experte teilt dem Auftragnehmer mit, welche Sequenzen er aus dem Recording ausschneiden soll.	Anzahl von „Recording (ohne TN)“ ist die Summe für beide Varianten	Preis pro Recording-Bearbeitung
c4) Bildergalerie Bild + Text	Eine Kombination von Fotos (vom Auftraggeber bereitgestellt oder Stockimages) und Textabschnitten. Die Rechte an den Bildern werden vom Auftraggeber unmittelbar erworben.	Bildergalerie mit 5 Bildern und 5 Textabschnitten à 25 Wörter. Bilder werden ausgesucht und beschnitten. Texte werden konzipiert und erstellt. Inkl. 1 Korrekturschleife	wahrscheinlich: 0 maximal: 7	Preis pro Bildergalerie

c5) Info-Grafik/Schaubilder	Piktogramme sowie ggf. zugehöriger Erläuterungstext.	Konzeption und Erstellung einer Info- grafik (Schaubild oder Diagramm) auf Basis eines vom Experten zugeliefer- ten handschriftlichen "Scribbles" inkl. Lektorat und 1 Korrekturschleife	wahrscheinlich: 40 maximal: 90	Preis pro Info-Grafik
c6) Animation small (max. 12 Sek)	Animierte Infografik (Schrittweise Ein- blendungen von Elementen der Info- grafik, ohne Sprecher).	Konzeption und Erstellung einer Info- grafik (Schaubild oder Diagramm) mit Animation inkl. Lektorat und 1 Korrek- turschleife. Bereitstellung als GIF oder MP4-Datei.	wahrscheinlich: 10 maximal: 25	Preis pro Animation
c7) Animation medium (max. 30 Sek)	Animierte Infografik mit Ein- und Aus- blendungen, mit Sprecher.	Konzeption und Erstellung einer Info- grafik (Schaubild oder Diagramm), je- doch mit Animation und Sprechertext inkl. Lektorat und 1 Korrekturschleife. Bereitstellung als MP4-Datei	wahrscheinlich: 6 maximal: 15	Preis pro Animation
c8) Übungsaufgaben	Texte zum Bearbeiten und ggf. zum Einsenden an den Dozenten.	Konzeption, Erstellung und Lektorat von einer Übungsaufgabe auf Basis ei- ner vom Experten gelieferten textli- chen Rohfassung der Übungsaufgabe mit Angabe von einzubindenden oder zu erstellenden Grafiken mit ca. 100 Wörter. Inkl. 1 Korrekturschleife. Aus der Übungsaufgabe wird ein be- schreibbares PDF erstellt. Die Einbin- dung von Schaubildern ist im Lei- stungsumfang inbegriffen.	wahrscheinlich: 36 maximal: 60	Preis pro Übungsaufgabe
c9) Mindmap Template	Dokument mit prof. Layout und freien Bereichen zum Ausfüllen nach Druck.	Konzeption auf Basis von den Exper- ten zugelieferten inhaltliche Vorga- ben, 1 Korrekturschleife und Erstel- lung eines beschreibbaren PDFs.	wahrscheinlich: 3 maximal: 12	Preis pro Mindmap Template

<p>c10) Template für Webinarpräsentationen (Webinare von 60-90 Minuten Dauer)</p>	<p>Template für Webinarpräsentationen, die einen Masterfoliensatz und Hinweise zum Aufbau von Webinarfoliensätzen (Max. Foliensatz, Hinweise zu Animationen, Grafiken, Bildern, Textlänge) enthält.</p>	<p>Erstellung eines Templates für die Gestaltung von Webinarpräsentationen: Entwurf Master, Erstellung von Hinweisen zum Aufbau von Webinarfoliensätzen, 1 Korrekturschleife</p>	<p>wahrscheinlich: 1 maximal: 1</p>	<p>Einmalpreis für das Template</p>
<p>c11) QS Präsentationen für Webinare (60-90 Min)</p>	<p>Die von den Fachexperten/Modulverantwortlichen zugelierten Präsentationen für Webinare sollen einer Qualitätssicherung unterzogen werden.</p>	<p>Inhalt der QS soll sein: Prüfung der Einhaltung der Hinweise zum Aufbau von Webinarfoliensätzen. Feedback an Experten nach der Prüfung, ggf. mit Vorschlägen zur Umstrukturierung des Webinarfoliensatzes. Die Entscheidung zur Umsetzung der Vorschläge liegt bei den Modulverantwortlichen.</p>	<p>wahrscheinlich: 84 maximal: 115</p>	<p>Preis pro Präsentation</p>
<p>c12) Lektorat zugelierte Texte</p>	<p>Sprachlektorat (Rechtschreibung, Zeichensetzung, Ausdruck) der zugelierten Texte (im Wesentlichen der Whitepaper).</p>	<p>Sprachlektorat (Rechtschreibung, Zeichensetzung, Ausdruck) der zugelierten Texte (im Wesentlichen der Whitepaper).</p>	<p>wahrscheinlich: 300 Seiten maximal: 500 Seiten</p>	<p>Preis pro Seite (ca. 250 Wörtern je Seite)</p>
<p>3. Übergeordnete Aufgaben</p>				
<p>a) Projektmanagement</p>	<p>Das Projektmanagement umfasst alle externen und internen Projektabsprachen im laufenden Projekt, die Durchführung eines wöchentlichen telefonischen Jour fixe-Termins (max. 60 Min. Laufzeit, alle 8 Wochen vor Ort im Hause des Auftraggebers) und entsprechende Protokollierung und den gesamten Schriftverkehr und</p>	<p>Projektabsprachen im laufenden Projekt. Durchführung eines wöchentlichen Jour fixe-Termins und Protokollierung und den gesamten Schriftverkehr und Telefonate mit den Modulverantwortlichen und dem Auftraggeber. Meilensteinplanung. Koordination, Briefing und Begleitung von seitens des Auftraggebers genannter Fachexperten. Auswahl, Koordination</p>	<p>wahrscheinlich: 50 Wochen maximal: 75 Wochen</p>	<p>Preisstruktur: Prozentualer Anteil, der sich auf die Netto-Endkosten der tatsächlich erbrachten Leistungen bezieht.</p>

	Telefonate mit den Modulverantwortlichen und dem Auftraggeber.	und Einkauf der ggf. zusätzlich notwendigen Dienstleister		
b) Qualitätssicherung	Die Qualitätssicherung bezieht sich auf die QS der umgesetzten Inhalte und die Darstellung in der "IHK Lernen Mobil App". Sind alle Inhalte vollständig und korrekt umgesetzt und ist die Darstellung in der App korrekt.	QS hinsichtlich Inhalt, Vollständigkeit, Korrektheit und Darstellung in der "IHK Lernen Mobil App".	wahrscheinlich: 12 Module maximal: 15 Module	Preisstruktur: Prozentualer Anteil, der sich auf die Netto-Endkosten der tatsächlich produzierten Medien-Assets, die in die "IHK Lernen Mobil App" eingebunden werden, bezieht.
c) Zusätzliche Korrekturschleifen	Soweit bei der Erbringung der einzelnen Leistungen mehr als 1 Korrekturschleife erforderlich ist, werden die zusätzlichen Korrekturschleifen nach Zeitaufwand vergütet.		wahrscheinlich: 0 Stunden maximal: 35 Stunden	Preis pro Stunde
4. Sicherstellung der Integration der entwickelten Lernmedien in die APP „IHK Lernen Mobil“		Bereitstellung der produzierten Lernmedien in geeigneten Dateiformaten (über einen Datenaustausch/-schnittstelle mit einem vom Auftraggeber benannten Dienstleister), um dem Auftraggeber eine möglichst effiziente/automatisierte Integration in die „IHK Lernen Mobil App“ zu ermöglichen.		
a) UX Prototyp für Darstellung in der „IHK Lernen Mobil App“	Erstellung eines grafischen Layouts für die zu produzierenden Inhalte, damit diese in die „IHK Lernen Mobil App“ eingepflegt werden können.	1.) Erstellung eines UX Prototypen bezogen auf eine optimale Online-Darstellung der Whitepaper in der „IHK Lernen Mobil App“ 2.) Abstimmung mit einem vom Auftraggeber benannten Dienstleister und dem Auftraggeber über die Realisierungschancen (Kosten, Nutzen, Budget, Umsetzung). 3.) Anpassung des UX Prototyps an die Ergebnisse der Abstimmung. Die Umsetzung der abgestimmten Darstellung in der App liegt auf Seiten des Auftraggebers und von einem	zugesichert: 1 wahrscheinlich: 1 maximal: 1	Einmalpreis

		vom Auftraggeber benannten Dienstleister.		
b) Bereitstellung des CMS	Bereitstellung der produzierten Medien in einem vom Anbieter bereitgestellten CMS.	Texte, Bilder, Weblinks, und PDF-Dateien sowie die inhaltliche Struktur werden vom Anbieter in einem von ihm bereitzustellenden CMS abgelegt. Die inhaltliche Struktur muss 4 Ebenen umfassen können (Thema, Unterthema, Lerneinheit, Abschnitte mit Zwischenüberschriften).	<p>zugesichert: 6 Monate</p> <p>wahrscheinlich: 6 Monate</p> <p>maximal: 12 Monate</p>	Preis pro Monat der Bereitstellung
c) Anpassung bestehendes Datenmodell	Die fertiggestellten Medien-Assets für das Medienpaket werden in entsprechenden gängigen Dateiformaten exportiert und über einen, nach Vorgaben von externen Dienstleister geeigneten sicheren Dateiaustausch bereitgestellt, sodass durch den vom Auftraggeber benannten Dienstleister der Import/Konversion und das finale Design/Layout in der „IHK Lernen Mobil“-App durchgeführt werden kann. Um diesen Prozess möglichst frühzeitig effizient aufstellen zu können, wird der Auftragnehmer in Abstimmung mit dem vom Auftraggeber benannten Dienstleister bereits zu Beginn	<p>Für Texte, Bilder und Dateien müssen Metadaten für Titel, Urheber und Quelle im CMS hinterlegt werden. Texte müssen in Absätze gegliederte Fließtexte (mit Zwischenüberschriften), Aufzählungen und Weblinks enthalten können. Zudem müssen vier unterschiedliche Formen der Hervorhebung von Textabschnitten (Hinweis, Beispiel, Zusatzinfos, plus 2 weitere) im CMS ausgezeichnet werden können.</p> <p>Quizfragen müssen in einem vom Auftraggeber vorgegebenen Excel-Template erfasst werden.</p>	<p>zugesichert: 1</p> <p>wahrscheinlich: 1</p> <p>maximal: 1</p>	Einmalpreis

<p>d) Erfassung der Inhalte im CMS</p>	<p>der Umsetzungsphase einen Proof-of-Concept der Medienbereitstellung anhand von eigenen Beispielinhalten durchführen.</p>	<p>Videos, Audiodateien müssen in ein vom Auftraggeber vorgegebenes Dateiaustauschportal eingestellt werden. Die Titel der Videos / Audiodateien müssen im HTML5 Export an den Stellen, an denen die Videos / Audios erscheinen nach einem vorgegebenen Verfahren genannt werden.</p>	<p>maximal: - 140.000 Wörter - 140 Grafiken - 75 Audios - 130 Videos</p>	<p>Preis pro erfasstem Medien-element (Wort, Grafik, Audio, Video)</p>
<p>e) Export aus dem CMS</p>	<p>regelmäßige (voraussichtlich 2-wöchentliche) Bereitstellung des zuvor genannten HTML5 Exports aus dem CMS.</p>	<p>Bereitstellung aller im CMS abgelegten Daten (inkl. Auszeichnungen, Metadaten) als HTML5 Export. Abstimmung des Aufbaus des HTML5 Exports mit einem vom Auftraggeber benannten Dienstleister.</p>	<p>zugesichert: 8 wahrscheinlich: 2-wöchentlich bei einer Dauer von 26 Wochen maximal: 2-wöchentlich bei einer Dauer von 42 Wochen</p>	<p>Preis pro Export</p>
<p>f) Foto-Einbindung in ein Whitepaper sowie innerhalb der „IHK Lernen Mobil App“</p>	<p>Fotos werden vom Auftraggeber oder den Experten bereitgestellt, die dann vom Auftragnehmer in den Whitepaper-Bereich eines Moduls innerhalb der „IHK Lernen Mobil App“ eingebunden werden. Die Rechteklärung zu diesen Fotos liegt beim Auftraggeber.</p>	<p>Bearbeitung/Zuschnitt des Bildes, Einbindung. inkl. 1 Korrekturschleife.</p>	<p>wahrscheinlich: 90 maximal: 200</p>	<p>Preis pro Foto-Einbindung</p>



DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH